

Le C.D.P (dé)confiné

CONSEIL
DE
PROVENCE

Le (Faux) Webzine de la Débrouille

juillet-août 2020 - #4

LE(S) DOC(S)
p 2

RELAIS INFOS
p 2/3

LE POINT SUR...
p 3/4

LE GRAIN DE SEL DE LA DELEG'
p 4/5





Chers Membres,

La période des congés d'été s'ouvre (et avec elle, ses jeux de magazine, tradition à laquelle le CDP(Dé)confiné ne déroge pas).

Vous trouverez dans ce nouveau numéro d'été, des propositions de soutien au mode économique de la CPME ; un bilan de la cellule de crise CCI AMP ; le relais d'initiatives (à peine) passées ou à venir ; et quelques incitations à lire (« une consommation culturelle fracturée ») ou à voir (alimentation et précarité).

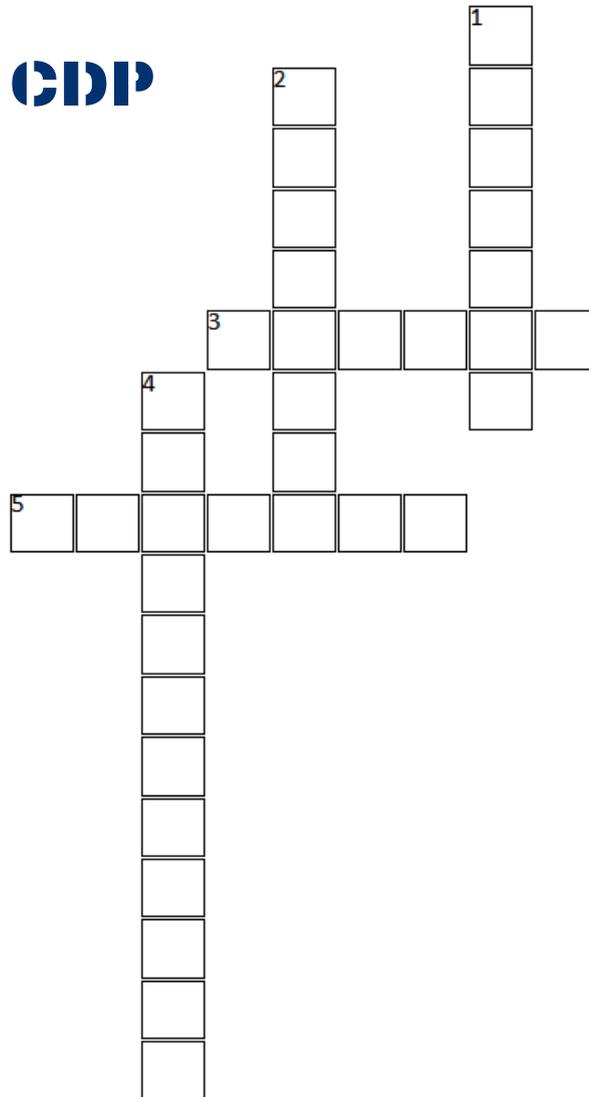
Quant au grain de sel de la Déleg', il vous rappelle, entre autres, nos prochaines échéances de rentrée...

D'ici là, nous vous souhaitons le mieux pour cet été et surtout, portez-vous bien !

Le Président du CDP R. Mongereau - Le Délégué général N.Nourian
& l'équipe de la Délégation Générale

Jeu d'été du CDP

(Solution page 5)



Horizontal

- 3 Personne qui fait partie d'un corps, d'une communauté, d'une famille, d'un club, etc.
- 5 Assemblée de personnes chargées de fonctions consultatives, délibératives, administratives, juridictionnelles,

Vertical

- 1 Exposé dans lequel on relate ce qu'on a vu ou entendu ; compte-rendu, souvent de caractère officiel, ...
- 2 Autre désignation pour Bouches du Rhône
- 4 Pratique qui consiste à faire précéder une décision d'une consultation des parties concernées

LE(s) DOC(s) ...



- La Confédération des PME (CPME) a publié en juin 2020 un plan de soutien et d'investissement attendu par les PME « **Sauver le présent pour bâtir l'avenir** ». Ce rapport est joint au mail d'envoi de ce nouveau numéro du CDP (dé)confiné. Sont joints également deux documents complémentaires :
 - **Commande publique : propositions CPME ;**
 - **Plan de relance de l'apprentissage : les propositions de la CPME**
- La CCI Aix Marseille Métropole a publié, en juin 2020, **le bilan de la cellule « urgence entreprises Covid 19 »**, mise en place pendant le confinement. La publication est annexée au mail d'envoi de ce bulletin.



RELAIS-INFO S

CCI Aix Marseille Provence – Renforcement de la présence postale auprès des professionnels été 2020

En complément du plan d'action « Reactiv' pack » déjà initié en sortie de confinement, La Poste renforce sa présence sur tout l'hexagone, pour accompagner et faciliter la vie des professionnels pendant tout l'été.

Le « plan été » est un dispositif exceptionnel avec la présence de facteurs au cœur des régions, la mise en place de points éphémères au plus près des vacanciers, la gratuité de services pour les personnes isolées, et la création de Drives pour les professionnels. Cette opération de grande envergure engage un plan de recrutement de plus de 8 500 emplois saisonniers en complément de la mobilisation des postiers.

Pour les professionnels, ce plan été est valorisé par de l'affichage en bureaux de poste et en établissements courrier, des e-mailings, le sponsoring d'une rubrique artisans/commerçants sur RTL (dès le 13 juillet) et une vidéo de promotion relayée sur la base de professionnels des CCI. Vous trouverez via le lien ci-dessous cette vidéo à télécharger, mise en ligne le lundi 13 juillet sur le site des CCI : www.actualites-cci.com.

Le « plan été » propose aux professionnels des services inédits et des avantages tarifaires à savoir :

Les Drives. Près de 80 espaces dédiés, accessibles sans sortir du véhicule ou à pied, et qui permettent de récupérer très rapidement et simplement courriers, colis, ou lettres recommandées. Liste des drives sur laposte.fr/professionnel.

La Collecte du courrier. Pour faciliter la vie des Pros, le facteur vient récupérer les lettres à envoyer, directement sur le lieu de travail. Un mois gratuit pour tout nouveau contrat de Collecte & Remise annuelle (ne s'applique pas aux Collectes & Remises ponctuelles et saisonnières) du 4 mai au 30 septembre avec une date de mise en service obligatoirement antérieure au 31 octobre 2020.

La gratuité de la personnalisation des timbres (MonTimbreEnLigne), avec le logo de son entreprise. Pour en bénéficier, il suffit de se connecter sur laposte.fr/professionnel/mon-timbre-en-ligne, de télécharger le logo de son entreprise et d'entrer le code spécial ETEPRO à la validation de la commande (valable du 1er juillet au 31 août).

La conservation des colis pendant 4 semaines, du 13 juillet au 14 août inclus, dans les établissements courrier et les bureaux de poste. Ce rallongement des délais d'instance colis permet aux professionnels de partir sereinement en congés et de venir récupérer leurs commandes dès leur retour.

Le **Forum Femmes Méditerranée**, présidé par Esther Fouchier, a soutenu le 7 juillet dernier l'événement numérique du Forum Égalité Génération, organisé par le Secrétariat général du Forum Génération Égalité, sous l'égide du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, du Secrétariat d'État chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations et en partenariat avec ONU Femmes France et l'ambassade du Mexique en France.

Alors que le Forum Génération Égalité a été reporté en 2021 en raison de la crise Covid-19, l'événement du 7 juillet s'est déroulé symboliquement à la date initiale d'ouverture du Forum à Paris, qui était attendu comme le rendez-vous fédérateur des acteurs de l'égalité femmes-hommes et des droits des femmes dans le monde entier, vingt-cinq ans après la Conférence mondiale de l'ONU pour les Femmes qui s'était tenue à Pékin.

L'événement témoigne d'une mobilisation redoublée en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes et des droits des femmes dans le contexte de la crise Covid-19. Si cette crise a eu l'effet d'une onde de choc à travers la planète, aggravant les inégalités existantes et affectant les droits des femmes dans la plupart des pays

touchés, elle a aussi prouvé la capacité des acteurs institutionnels et de la société civile à identifier et mettre en œuvre des solutions rapides pour protéger et garantir les droits des femmes.

Articulé autour de cinq enjeux-clés (les femmes aux avant-postes de la crise, la lutte contre les violences sexistes et sexuelles et les cyber-violences, l'accès à la santé et aux droits sexuels et reproductifs pendant la crise, les inégalités économiques et la répartition des tâches domestiques, le « monde d'après »), l'événement visait à mettre en lumière l'impact de la situation actuelle sur les femmes et à dresser le portrait de celles qui ont été actrices de la réponse à la crise. S'inscrivant pleinement dans la diplomatie féministe portée par la France, il apporte un éclairage sur les initiatives mises en place en France et par les partenaires du Forum.

Il est le premier d'une série de rendez-vous destinés à construire le « monde d'après » en vue du Forum Génération Égalité en 2021.

L'événement a été diffusé sur internet (notregenerationegalite.org, diplomatie.gouv.fr, egalite-femmes-hommes.gouv.fr) ainsi que sur les réseaux sociaux (Twitter, Instagram, Facebook et avec le mot-dièse #NotreGénérationEgalité).

LE POINT SUR...



Alimentation et précarité

Vous pouvez visionner en ligne les vidéos du cycle des trois conférences organisées par le Fonds Français pour l'Alimentation et la Santé (FFAS) sur le thème « alimentation et précarité ».

Liens :

<https://alimentation-sante.org/2019/02/conference-n1-du-cycle-alimentation-et-precarite-ce-quon-sait-ou-ce-quon-pense-savoir/>

<https://alimentation-sante.org/2019/04/conference-n2-du-cycle-alimentation-et-precarite-quels-enseignements-tirer-des-actions-terrain-ayant-beneficie-dun-financement-du-ffas/>

<https://alimentation-sante.org/2019/07/conference-n3-du-cycle-alimentation-et-precarite-les-populations-au-coeur-des-projets-besoins-et-attentes/>

Une synthèse écrite de ces travaux est également disponible.

Culture

Consulter l'article « **Une consommation culturelle fracturée** », sur le site culturelink.

DÉCRYPTAGE Jamais les Français n'ont autant « consommé » de culture, selon une vaste étude diffusée vendredi, mais deux mondes se côtoient sans vraiment se croiser, celui du patrimonial et celui du numérique. Cette étude marque une date. Une rupture aussi. Pendant près d'un an, des sociologues du ministère de la culture ont interrogé 9 200 Français âgés de 15 ans et plus sur leurs pratiques culturelles. Non pas quels livres ils préfèrent, mais s'ils lisent un peu, beaucoup ou pas du tout. Même chose pour le théâtre, le cinéma, la musique, les musées, les monuments, les bibliothèques, la radio ou la télévision. Ou encore pour les pratiques numériques – les sites de vidéo comme YouTube, les plates-formes de streaming, les jeux vidéo, etc. Sans oublier enfin les pratiques en amateur.

Lien :

https://www.culturelink.fr/actualites/une-consommation-culturellefractionnee?utm_source=mailing_culturelink&utm_medium=newsletter&utm_campaign=newsletter-2020/07/16&utm_content=lire_l_article



LE GRAIN DE SEL DE LA DELEG'



- En mars dernier, l'annonce de la fermeture de tous les établissements scolaires pour une durée indéterminée a constitué - y compris sur le plan symbolique - l'une des mesures majeures prises dans le cadre de la crise liée à la pandémie du nouveau coronavirus.

A cette occasion, la Délégation générale du Conseil de Provence s'est auto-saisie de cette thématique pour engager une réflexion sur « ***l'Ecole à l'épreuve de la pandémie de covid19. Education, Education et numérique : quelles premières leçons pouvons-nous tirer de la crise ?*** »

Le résultat de ces travaux est présenté dans un rapport, publié en juillet 2020.



- Le 2 juillet dernier, les membres du Bureau ont mis en commun leurs réflexions sur le questionnaire à vocation prospective qui avait été communiqué dans le CDP (Dé)confiné #3, de juin dernier.

