



Segmentation Stratégique Espaces Environnement (S²E²)

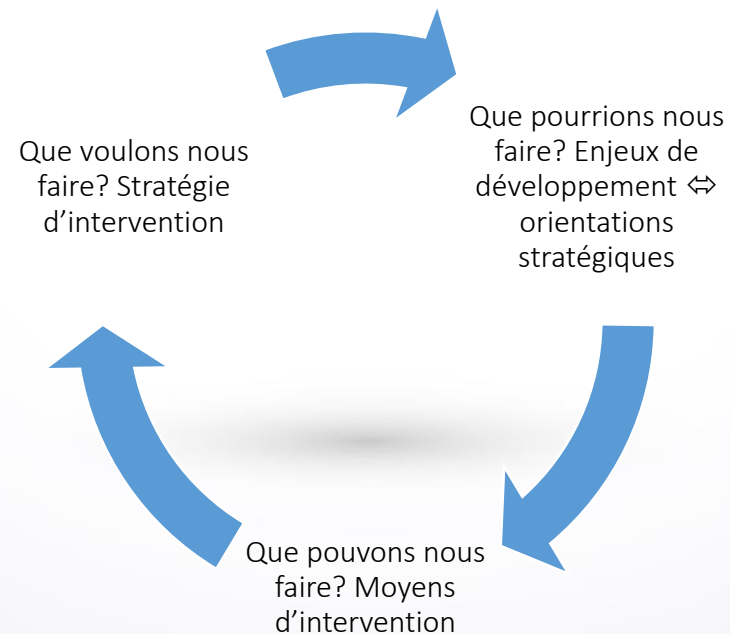


Délégation générale du Conseil de Provence Magali BENCIVENGA

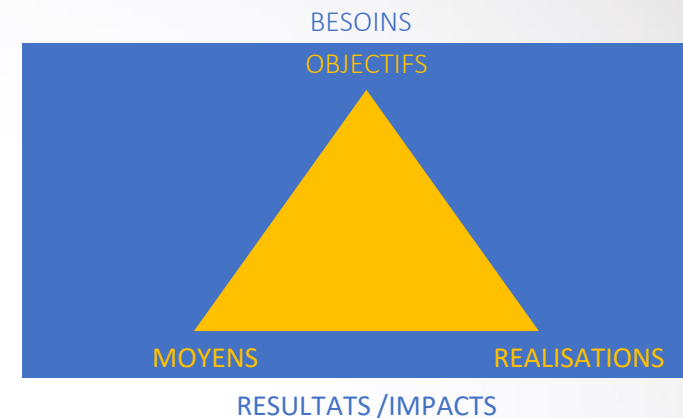
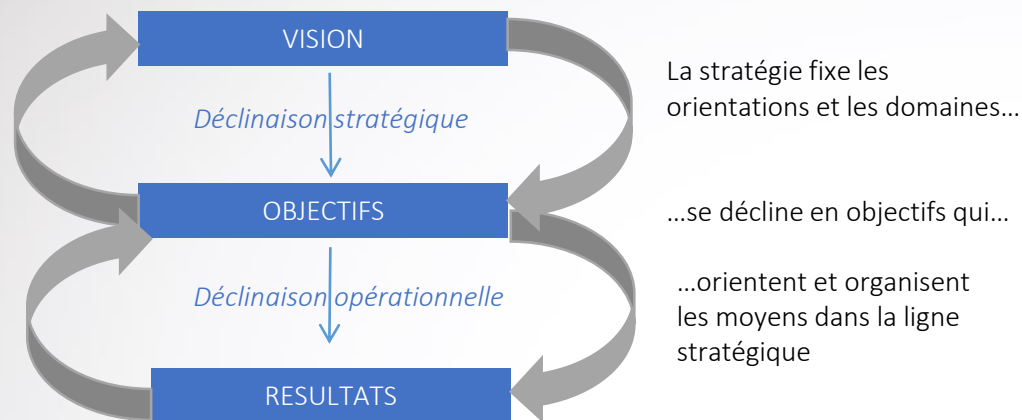
En coopération avec Nicolas MUNOZ, collaborateur de Cabinet de Mme la Présidente du CD13

Précautions de lecture

- Ce document n'a pas vocation à définir les « plans » ou « schémas » d'actions (ou autres) qui sont la déclinaison exhaustive et opérationnelle des orientations définies, et qui suppose une vision fine de l'ensemble des dispositifs locaux, créés ou à créer.
- Il vise à proposer une **segmentation stratégique** (une « **logique d'action** ») adaptée au contexte local, articulant les éléments partiels à notre disposition.

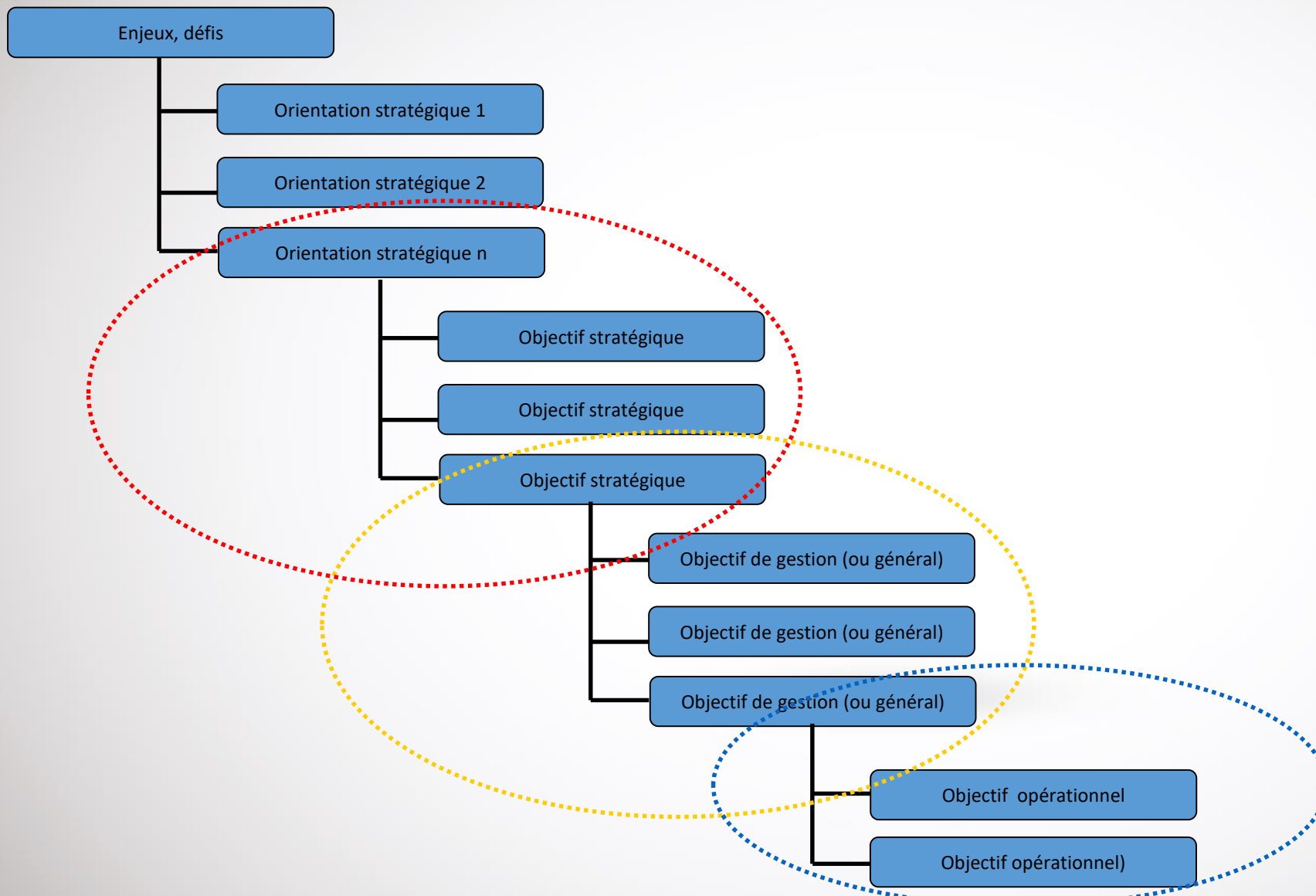


Segmentation stratégique : articulation logique



- Dépasser la vision instrumentale (confusion moyens et finalités) pour aller vers réflexion globale préalable sur les « changements » / effets attendus.
 - Trouver une logique d'action tournée vers l'extérieur (= le territoire) qui interroge en retour l'organisation et ses finalités.
- => Recours à la notion de STRATEGIE.
- La stratégie donne du sens à l'action et en guide la gestion opérationnelle. En retour, les résultats et conséquences des actions vont permettre des ajustements de stratégie.
 - La mise « en visibilité » et « en lisibilité » de la segmentation stratégique permet d'articuler vision stratégique et actions opérationnelles et de les faire dialoguer.

Segmentation stratégique: arborescence



OBJECTIFS STRATEGIQUES

OBJECTIFS GENERAUX

OBJECTIFS OPERATIONNELS*

ACTIONS

Aménager durablement le territoire départemental

Contribuer à la gestion durable et raisonnée du patrimoine foncier agricole départemental

Maîtriser et conserver le foncier agricole sur le territoire départemental

Revitaliser le territoire agricole départemental

Décliné en 3 objectifs opérationnels

Décliné en 3 objectifs opérationnels

Contribuer à la gestion durable et raisonnée du patrimoine naturel départemental

Soutenir la réhabilitations des espaces « ruraux » départementaux

Préserver les espaces naturels et les milieux départementaux

Maîtriser les risques

Promouvoir une gestion durable des ressources

Décliné en 1 objectif opérationnel

Décliné en 2 (ou 4) objectifs opérationnels

Décliné en 4 objectifs opérationnels

Décliné en 3 objectifs opérationnels

Mettre en valeur le patrimoine départemental / les paysages départementaux

Contribuer à la valorisation touristique du territoire

Sensibiliser à la préservation du patrimoine départemental

Décliné en 3 objectifs opérationnels

Décliné en 2 objectifs opérationnels

** Pour la déclinaison des objectifs opérationnels (et les exemples d'actions liées, voir présentation détaillée à compter p.7)*

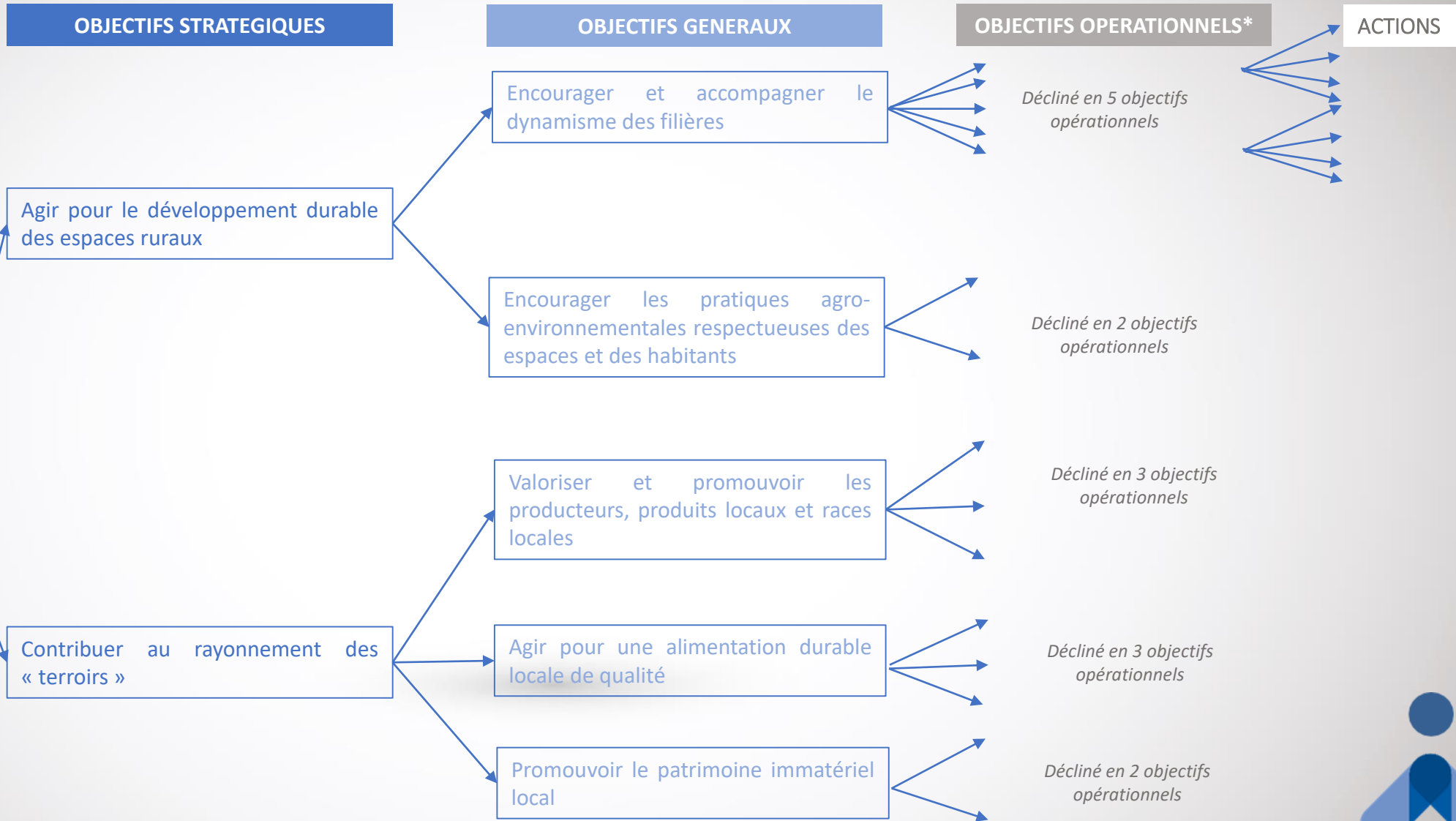




ORIENTATIONS

Agir pour l'attractivité des espaces ruraux

** Pour la déclinaison des objectifs opérationnels (et les exemples d'actions liées, voir présentation pages suivantes)*



DEFIS / ENJEUX



- Lutter contre l'artificialisation des sols et l'étalement urbain, endiguer la financiarisation des terres agricoles au service de l'agriculture de demain
- Améliorer le cadre de vie des habitants en maîtrisant les risques et en accompagnant les transitions
- Protéger et promouvoir durablement les espaces naturels et ruraux

ORIENTATION

1

Aménager durablement le territoire départemental

OBJECTIF STRATEGIQUE

1.1

Contribuer à la gestion durable et raisonnée du patrimoine foncier agricole départemental

OBJECTIF GENERAL

1.1.1

Maîtriser et conserver le foncier agricole sur le territoire départemental

1.1.1.1 Repérer le foncier agricole



Ex actions : action en lien avec SAFER, Chambre agriculture, Schémas d'aménagement...

1.1.1.2 Acquérir des terrains

1.1.1.3 Réserver des terres agricoles



Ex actions : Jachères fertiles figées dans PLUI ; Conservation friches agricoles en zones périurbaines

OBJECTIF GENERAL

1.1.2

Revitaliser le territoire agricole départemental

1.1.2.1 Favoriser l'accessibilité au foncier agricole



Ex actions: Mise à disposition des terres agricoles incubation de nouvelles exploitations agricoles « mon exploitation à l'essai »

1.1.2.2 Soutenir l'installation des jeunes agriculteurs



Ex actions: aides à l'installation des jeunes agriculteurs

1.1.2.3 Lutter contre les friches



Ex actions: Fonds départemental de Gestion de l'espace rural

OBJECTIFS OPERATIONNELS

OBJECTIFS OPERATIONNELS

Janvier 2022

7

OBJECTIF STRATEGIQUE

OBJECTIF GENERAL

OBJECTIFS
OPERATIONNELS

OBJECTIF GENERAL

OBJECTIFS
OPERATIONNELS

OBJECTIF GENERAL

OBJECTIFS
OPERATIONNELS

1.2 Contribuer à la gestion durable et raisonnée du patrimoine naturel départemental

1.2.1 Soutenir la réhabilitations des espaces « ruraux » départementaux

1.2.1.1 Réhabiliter les milieux naturels non productifs → *Ex actions : Fonds départemental de Gestion de l'Espace Rural*

1.2.2 Préserver les espaces naturels et les milieux départementaux

1.2.2.1 Parcs et domaines départementaux

1.2.2.2 Forêts et massifs forestiers → *Ex actions: surveillance, entretien, développement du pastoralisme,...*

1.2.2.3 *Eaux et milieux aquatiques?*

1.2.2.4 *Zones humides?*

1.2.3 Maîtriser les risques

1.2.3.1 Protéger contre le risque inondation → *Ex: repérer (zones inondables) / surveiller / agir (ex: mise en jachère)*

1.2.3.2 Protéger contre le risque incendie → *Ex: repérer / surveiller / agir (ex: entretien forêt, gestion sylvicole, défrichage, pastoralisme MAET, société de chasse, équipement des propriétaires en motopompes,...)*

1.2.3.3 Protéger contre le risque climatique → *Ex: repérer / prévenir / agir (lutte contre el gel, plan serres, forêt et relâchement CO2,...)*

1.2.3.4 Protéger contre le risque sanitaire → *Ex: actions pour la sécurité alimentaire et la santé animale: programme d'aide santé animale,...*

OBJECTIF GENERAL

OBJECTIFS
OPERATIONNELS

OBJECTIF STRATEGIQUE

OBJECTIF GENERAL

OBJECTIFS
OPERATIONNELS

1.2.4 Promouvoir une gestion durable des ressources

- 1.2.4.1 Préserver la ressource eau ➔ Ex actions : MAEC
- 1.2.4.2 Lutter contre le changement climatique et accompagner la transition énergétique ➔ Ex actions : énergies renouvelables: hydrogène photovoltaïque dont privé, soutien à la recherche, production,...
- 1.2.4.3 Préserver la biodiversité, réservoir de ressources naturelles ➔ Ex actions : races locales, abeilles, programme d'aide de santé animale, MAEC, MAET,...

1.3 Mettre en valeur le patrimoine départemental / les paysages départementaux

1.3.1 Contribuer à la valorisation touristique du territoire

- 1.3.1.1 Contribuer à l'enrichissement de l'offre de « Tourisme vert » ➔ Ex actions : Enrichissement des offres d'hébergement: diversification des activités des exploitations agricoles: chambres d'hôtes, ...
- 1.3.1.2 Contribuer au développement du « Sport Nature » ➔ Ex actions : PDIPR, voie verte, aménagement sécurisant la pratique du vélo en nature, parcours santé, ...
- 1.3.1.3 Promouvoir la découverte du patrimoine départemental ➔ Ex actions : parcours découverte, aménagements, ...

1.3.2 Sensibiliser à la préservation du patrimoine départemental

- 1.3.2.1 Sensibiliser à la protection de la biodiversité ➔ Ex actions : actions éducatives, création et / ou diffusion « documentation », opération collèges, créations culturelles
- 1.3.2.2 Sensibiliser à la protection de l'environnement ➔ Ex actions : actions éducatives, création et / ou diffusion « documentation », opération collèges, créations culturelles...

DEFIS / ENJEUX



ORIENTATION

2

Agir pour l'attractivité des espaces ruraux

OBJECTIF STRATEGIQUE

2.1

Agir pour le développement durable des espaces ruraux

OBJECTIF GENERAL

2.1.1

Encourager et accompagner le dynamisme des filières

OBJECTIFS
OPERATIONNELS

2.1.1.1 Soutenir la créations et le maintien des emplois (agricoles, sylvicoles, pastoraux)



Ex actions : Aides à l'installation, actions sur l'attractivité des métiers, nouveaux débouchés

2.1.1.2 Soutenir l'équipement des structures



Ex actions : Aides directes à l'investissement, mise à disposition de matériel (coopératives), ...

2.1.1.3 Soutenir la diversification des activités (exploitations et structures de production)



Ex actions : soutien à la diversification des productions (agriculture vivrière, plan serre, bois,...)

2.1.1.4 Soutenir la diversification des activités (exploitations et structures de production)



Ex actions : soutien à la diversification de la production (agriculture vivrière, plan serre, bois,...); soutien à la transformation locales des produits (filrière bois: papeterie, palettes,...), conserveries,...; soutien à la diversification des chaîne de distribution des produits (circuits-courts, ventes directes, accords grandes distribution, restauration collective y compris scolaire, « carré des producteurs du MIN,...)

2.1.1.5 Encourager et soutenir la recherche et les innovations

10



OBJECTIF GENERAL

OBJECTIFS OPERATIONNELS

OBJECTIF STRATEGIQUE

OBJECTIF GENERAL

OBJECTIFS OPERATIONNELS

2.1.2 Encourager les pratiques agro-environnementales respectueuses des espaces et des habitants

- | | | | |
|---------|---|---|--|
| 2.1.2.1 | Améliorer le cadre de vie en proximité des zones agricoles | ➔ | Ex actions : Actions contre les nuisances sonores, olfactives (soutien baisse des intrants,...) ; entretien et sécurisation des espaces (défrichage, entretien des chemins, mise à disposition zones pour pastoralisme,...); aménagement des points d'eau; actions d'embellissement,...) |
| 2.1.2.2 | Soutenir la modernisation des structures (exploitations) et des pratiques | ➔ | Ex actions : mesures de soutien à la mise en place de mesures agro-environnementales, soutien aux mises aux normes et mises en conformités; soutien à la réduction consommation d'eau, contrôle des effluents, nouvelles énergies,...) |

2.2 Contribuer au rayonnement des « terroirs »

2.2.1 Valoriser et promouvoir les producteurs, produits locaux et races locales

- 2.2.1.1 Encourager la mise en place de labels et labellisations
- 2.2.1.2 Développer des « marques » territoriales
- 2.2.1.3 Soutenir les manifestations





OBJECTIF GENERAL

OBJECTIFS OPERATIONNELS

OBJECTIF GENERAL

OBJECTIFS OPERATIONNELS

2.2.2 Agir pour une alimentation locale durable de qualité

- 2.2.2.1 Contribuer à l'amélioration de la qualité des produits
- 2.2.2.2 Contribuer à l'amélioration des circuits de commercialisation / distribution
- 2.2.2.3 Assurer une politique de sécurité sanitaire

2.2.3 Promouvoir la patrimoine immatériel local

- 2.2.3.1 Soutenir les manifestations ➔ Ex actions : fêtes patrimoniales, salons ...
- 2.2.3.2 Valoriser la culture et l'art de vivre des territoires ➔ Ex actions : publications, actions éducatives, promotion nationale et internationale, ...

