

**Mise en œuvre
des pratiques eco-responsables
dans
les associations du département
Programme 2013**



MODULE 1

MOBILISER SON ÉQUIPE POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Objectifs

Déterminer les enjeux et les impacts du développement durable pour l'organisation
Identifier les types de démarches de développement durable.
Repérer les bonnes pratiques et les comportements exemplaires.
Obtenir l'adhésion et l'implication de ses équipes.

Programme

Développement durable : origines et enjeux
Que signifie ? mobiliser ses équipes
Comment faites-vous ? moyens mis en œuvre, difficultés, réussites
Comment impliquer ses équipes ? *implication = changement*
- Principes du changement et étapes à tenir compte
- Causes de résistance au changement
- Leviers du changement

Analyse d'actions exemplaires

Pratique : Mise en œuvre d'un plan global de mobilisation

MODULE 2

L'ECO-RESPONSABILITE DE L'ASSOCIATION DANS L'ORGANISATION D'UNE MANIFESTATION

Objectifs

Identifier les paramètres importants d'un éco-événement

S'approprier des solutions efficaces

Construire des outils de suivi et élaboration d'un plan d'action

Programme

Echanges de pratique et témoignage d'une association : sur quels secteurs

« polluants », l'association agit et de quelles manières ?

Présentation d'un outil d'Auto Diagnostic Environnemental pour les Responsables d'Evénements

Réflexion sur les paramètres à tenir compte

Pratique : mise en œuvre d'un plan d'action

Documents proposés :

Fiche action éco-manifestations pour suivre son initiative

Documents pour aider à la mise en œuvre : exemple de fiche alimentation

MODULE 3 INSCRIRE SA COMMUNICATION DANS UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Objectifs

Identifier les paramètres importants d'un projet de communication

S'approprier des solutions efficaces

Construire des outils

Programme

Echanges de pratique et témoignage d'une association : présentation de sa démarche éco-communication et exemples de support utilisés

Pourquoi et comment agir ?

Adéquation entre « Stratégies de communication » et « Outils »

Conception des outils de communication : critères de conception, réalisation, diffusion

Communication lors des manifestations

Pratique : mise en œuvre d'un plan stratégique de communication

Documents proposés : Guide ADEME de l'écocommunication, plans de communication des associations participantes

MODULE 4

GESTION ECORESPONSABLE DES DECHETS ET DES ACHATS DANS SON ASSOCIATION

Objectifs

Connaître les caractéristiques des déchets en France

Comprendre les problématiques actuelles de la gestion des déchets

Organiser une gestion écoresponsable des déchets au sein de son organisation

Réfléchir sur un plan d'actions en terme d'achats responsables

Gestion des déchets : témoignages et/ou exemples de pratiques d'une association

Caractéristiques et problématiques des déchets en France

Etat des lieux : Quels sont les déchets produits dans votre établissement ?

Exposé méthodologique : identifier les déchets, quantités, débouchés actuels, moyens existants, acteurs concernés.

Gérer ses achats pour réduire les déchets : contexte et enjeux

Analyse d'exemples de pratiques d'achat éco-responsables dans diverses organisations, pour différentes familles d'achat

Méthodes et outils de suivi : *fiches achats durables et déchets*

Labels et certifications pour faire le bon choix

Pratique : mise en œuvre d'un plan d'actions