

les cahiers d'ACCENTS



**ICI
LA CULTURE EST PARTOUT**



ICI ON ACCUEILLE LE MONDE

SI MARSEILLE-PROVENCE 2013, C'EST AVANT TOUT UNE TRÈS BELLE PROGRAMMATION CULTURELLE QUI S'OFFRE AUX HABITANTS DU DÉPARTEMENT ET AUX VISITEURS VENUS DU MONDE ENTIÈRE, C'EST AUSSI UN DÉFI À RELEVÉ POUR TOUT UN TERRITOIRE.

Cette année Capitale doit se révéler comme une formidable opportunité de valoriser l'image des Bouches-du-Rhône, de conquérir des nouveaux visiteurs, de leur donner envie de revenir. Bref,

de consolider les Bouches-du-Rhône comme une destination attractive, forte de sa diversité, entre métropole, Provence et Camargue. Deux millions de touristes supplémentaires sont attendus pour 600 millions d'euros de retombées économiques injectés dans l'économie locale : hôtellerie, restauration, loisirs, culture... La qualité de l'accueil et de l'offre est donc primordiale. En cela, les habitants des Bouches-du-Rhône ont un rôle clé à jouer. Ils sont en effet les premiers ambassadeurs de leur territoire.

MARSEILLE-PROVENCE, TERRE DE GRANDS ÉVÉNEMENTS

"Il est fondamental que les habitants de notre territoire soient fiers de ce titre de Capitale européenne de la culture", indique Jacques Pfister, président de la Chambre de commerce et d'industrie Marseille-Provence. Si l'enjeu de 2013 est avant tout culturel, il faut aussi capitaliser pour notre territoire les retombées économiques et touristiques. Les bilans des autres Capitales européennes de la culture ont d'ailleurs montré l'effet

induit de l'événement sur l'activité touristique et sur l'attractivité du territoire organisateur. Didier Fusillier, directeur de Lille 2004 capitale européenne de la culture, confiait à Accents (juin 2009) que "la ville était devenue sexy" grâce à cet événement, "avec plus de 9 millions de participants". Il ajoutait : "Il reste un état d'esprit : la culture ne se vit plus de la même manière, le nombre de touristes a doublé en 10 ans et le secteur hôtelier a été boosté".

À n'en pas douter, Marseille-Provence 2013 a toutes les chances de réussir, d'autant que c'est, pour la première fois, un territoire, celui des Bouches-du-Rhône, et pas uniquement une ville, qui s'offre à la découverte.

Trouver un hébergement ou une bonne table

> www.visitprovence.com
et l'application mobile
> Table 2013
dédiée à la gastronomie.



QUESTIONS À DANIEL CONTE

PRÉSIDENT DE
BOUCHES-DU-RHÔNE TOURISME

Combien attend-on de touristes tout au long de l'année sur l'ensemble du territoire ?

Les Bouches-du-Rhône accueillent chaque année près de 8 millions de touristes. Pour envisager 2013, Bouches-du-Rhône Tourisme et la CCI Marseille Provence ont réalisé une analyse prospective de la fréquentation possible et des retombées attendues. On a ainsi estimé que l'on pouvait attendre 2 millions de touristes supplémentaires.

Quelles sont les retombées économiques attendues de cette fréquentation ?

Aux dires de certaines anciennes villes ayant décroché le titre de Capitale, chaque euro investi dans la manifestation peut rapporter 8 à 10 euros supplémentaires. Elle peut donc favoriser la croissance et l'emploi. En ce qui nous concerne, les choses sont un peu différentes. Pour la première fois, la capitale européenne n'est pas une ville mais un territoire beaucoup plus large, en l'occurrence le département tout entier.

Comment séduit-on ces néo-touristes ?

La clé est d'accueillir correctement ceux qui viennent déjà sur notre destination. Les Bouches-du-Rhône sont une terre de tourisme et gérer cet afflux n'est pas nouveau pour nous. Pour les fidéliser, l'accueil doit être irréprochable, les prix ne doivent pas s'envoler, l'offre proposée doit être qualifiée et à la hauteur de ce qu'on leur vend. Et puis le département des Bouches-du-Rhône a plusieurs atouts touristiques pour séduire.



"2 millions de touristes supplémentaires, avec une dépense moyenne de 60€ par personne et par jour et une durée moyenne de séjour de 5,1 jours, ce sont au minimum 600 M€ de retombées attendus sur le territoire".



AU CŒUR DE 2013 !

INTERVIEW JEAN-NOËL GUÉRINI



PRÉSIDENT
DU CONSEIL
GÉNÉRAL

Le Conseil général est-il prêt ?

Pour nous, c'est déjà tous les jours 2013. Nous serons acteurs de la Grande clameur qui frappera les trois coups de l'année capitale, et les portes de l'exposition "César" s'ouvriront le 12 janvier. Ensuite, tout en restant un partenaire fidèle de l'association MP 2013, la programmation du Conseil général est bouclée, comme le rappelle ce journal. Elle est, je le souligne, le fruit d'un travail transversal de nombreuses directions.

Pensez-vous que ce rendez-vous aura des effets bénéfiques pour le département ?

Si nous restons mobilisés et dynamiques, bien sûr. 2013, c'est un plus. Des investissements ont été réalisés, des partenariats noués, des idées semées. Le territoire du rendez-vous se superpose à celui des Bouches-du-Rhône. Bien sûr, j'entends, ça et là, des craintes, des réserves. Mais enfin... Il faut positiver et faire de cet engagement une réussite dont chacun pourra bénéficier. Cela dit, il faut aussi rester lucide et prendre conscience qu'il n'y a rien de magique. Notre volontarisme sera aussi un atout précieux pour faire fructifier les initiatives, au-delà de 2013...

D'aucuns citent 2013 comme exemple de coopération métropolitaine...

Je suis tenté de leur dire qu'il n'est pas besoin de métropole pour avancer. Le consensus initial ne s'est pas démenti. Et les partenariats noués montrent un chemin de coopération collective qui doit se prolonger. Les habitants pourront en juger par eux-mêmes.

chiffres

2 millions

de touristes supplémentaires attendus pour Marseille-Provence 2013, à ajouter aux 8 millions accueillis chaque année. Au total, 10 millions de personnes sont attendues.

660 M€

d'investissements publics et privés engagés pour l'événement culturel, dans la construction ou la réhabilitation de grands équipements culturels.

200 entreprises

qui ont choisi de soutenir MP 2013, en y associant leur marque notamment.

5000 établissements

dans le domaine du commerce ont répondu favorablement au dispositif « Esprit Client », mis en place par la Chambre de commerce et d'industrie. Une charte qui invite à se préparer à l'accueil des visiteurs de l'année 2013.

JACQUES PFISTER

PRÉSIDENT DE LA
CHAMBRE DE COM-
MERCE ET D'INDUSTRIE

« Les entreprises peuvent profiter de l'événement, car associer sa marque, c'est soutenir un projet de territoire, à la fois populaire, rassembleur et de dimension internationale. Les entreprises l'ont bien compris puisqu'elles sont déjà environ 200 à soutenir MP2013 ! La capitale européenne est un formidable levier de développement. »



BOUCHES-DU-RHÔNE 2013 / LA CULTURE SOLIDAIRE



PARTOUT POUR TOUS

SI FANTASMÉE, L'ANNÉE CAPITALE ENTRE ENFIN EN SCÈNE FAISANT DES BOUCHES-DU-RHÔNE LE THÉÂTRE DE TOUTES LES EXPRESSIONS. CONVAINCU QUE LA CULTURE PEUT CONTRIBUER À CRÉER DU LIEN SOCIAL OU RÉVÉLER LA SINGULARITÉ D'UN TERRITOIRE, LE CONSEIL GÉNÉRAL A PENSÉ CES GRANDS MOMENTS DE CULTURE, À PARTIR DES VALEURS ET DES POLITIQUES SOLIDAIRES QU'IL DÉFEND.

Aux quatre coins du département et pour tous les publics, les projets développés par le Conseil général pour cet événement vont se partager et se croiser dans des domaines aussi variés que l'éducation, l'insertion, l'environnement... Cette programmation offre l'opportunité à chaque habitant de s'en emparer et aux nombreux touristes attendus de découvrir un territoire riche en créations et en traditions. Ici, ces temps éphémères de culture seront accessibles à tous, imaginés comme un service public à part entière. Rarement, le territoire n'aura pu se prévaloir d'un tel foisonnement de cultures, à saisir et à vivre juste parce que : « *La culture, c'est ce qui fait d'une journée de travail, une journée de vie* » comme aimait à le penser l'écrivain Georges Duhamel.

LE CLUB DES ENTREPRISES SOLIDAIRES EST LANCÉ

LISETTE NARDUCCI
VICE-PRÉSIDENTE DU CONSEIL GÉNÉRAL ET DÉLÉGUÉE À LA POLITIQUE DE L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE



« Après la manifestation du 2 octobre consacrée à la mobilisation du monde de l'entreprise autour de MP2013 sur la question du retour à l'emploi des bénéficiaires du RSA, le bilan est très encourageant : nous avons créé un Club des entreprises solidaires et d'ores et déjà en si peu de temps, 12 entreprises y ont adhéré. Nous allons poursuivre cette démarche de « gagnant-gagnant ».

LES AMBASSADEURS DE 2013

La culture constitue indéniablement, au même titre que le sport, un atout dans sa vie personnelle, sociale et professionnelle. Le Conseil général a développé, en appui de ses compétences obligatoires et en direction des allocataires du RSA, des jeunes en insertion, des collégiens, des seniors, une politique volontariste d'accès à la culture. Car aller au spectacle, pratiquer une activité artistique ou visiter un musée enrichissent le quotidien et le rapport aux autres.

LA CULTURE EN PARTAGE

En mutualisant les moyens et les compétences du Conseil général et de ses partenaires, le dispositif « 13 en Partage » mobilise ses relais de terrain autour d'actions. Un certain nombre d'expositions seront ainsi, tout au long de l'année 2013, accessibles gratuitement. Des escapades culturelles seront par ailleurs proposées, avec des visites guidées.

Des artistes ont également choisi de travailler à des ateliers avec des structures sociales et des collégiens.

« 1x1x1 » est ainsi un processus de création participative de deux années sur la zone urbaine sensible du Jas de Bouffan à Aix-en-Provence. L'artiste en résidence, **Franck II Louise**, crée avec 60 participants une oeuvre sonore et multimédia qui se déclinera à la fois sous la forme d'une installation interactive et sous la forme d'un concert performé par les participants associés à la création.

À Marseille dans les 2^e et 3^e arrondissements, une autre résidence d'artistes voit un travail autour de la musique contemporaine et de la création radiophonique se réaliser. Enfin, dans les 13^e et 14^e arrondissements, les Ateliers de l'image sensibiliseront ces publics à la photographie.

> www.mp2013.fr > www.culture-13.fr

LES NOUVEAUX COLLECTIONNEURS

LE REGARD NEUF DES COLLÉGIENS

C'est en se confrontant à l'art que l'on y prend goût, qu'on l'apprivoise, qu'on s'y glisse avec bonheur. Le dispositif, unique en France, des Nouveaux Collectionneurs a cette ambition-là, celle de faire se rencontrer des collégiens du département avec des œuvres contemporaines. Mieux encore, d'engager leur responsabilité en achetant des œuvres, grâce à une enveloppe du Conseil gé-

ral, en constituant ainsi un fonds d'art contemporain.

Le dispositif sera l'un des temps forts de Marseille-Provence 2013, puisque plus de 70 œuvres seront présentées à l'automne prochain, à la galerie d'art, à Aix-en-Provence. L'occasion de revoir toutes ces œuvres.

Nouveaux Collectionneurs
Du 10 octobre 2013 au 5 janvier 2014
Galerie d'art à Aix-en-Provence > www.culture-13.fr



LE COUP DE POUCE DE L'ATTITUDE 13

Partout et pour tous : Marseille-Provence 2013 va attirer les collégiens, notamment grâce à l'aide apportée par le Conseil général et le chéquier culture et sport. Destiné à tous les collégiens scolarisés et domiciliés du département, le chéquier l'Attitude 13 est gratuit et propose 100€ de réduction, dont 50 dans le domaine de la culture. Un sacré coup de pouce pour qui voudra assister à un concert ou un spectacle en 2013 !

Direction Jeunesse et Sports > lattitude13@cg13.fr

UNE FABRIQUE DE MÉMOIRES DANS DES ANCIENS ATELIERS INDUSTRIELS

Tout un symbole ! C'est dans un site témoin du patrimoine industriel d'Arles, les anciens ateliers ferroviaires de la ville datant du 19^e siècle, que s'installe en 2013 le Centre d'Etude, de Restauration et de Conservation des Œuvres du Museon Arlaten. Le Conseil général a investi 7 M€ dans la rénovation de l'Atelier des Roues pour accueillir les 35 000 objets issus des collections du Museon, en faisant ainsi un centre de haute technicité et un outil au service du territoire.

Arles - Inauguration le 26 avril (sous réserve)



01 // JANVIER

CÉSAR POURSUIT SA ROUTE



400 000 visiteurs entre 2009 et 2011 à Arles, puis une présentation en 2012 au musée du Louvre à Paris : l'exposition "César et les secrets du Rhône" n'a pas terminé son voyage puisqu'elle fera escale aux ABD (Archives et bibliothèque départementales Gaston Defferre) début 2013 à Marseille. Elle permettra au public de découvrir le buste de César bien sûr mais aussi les pièces antiques les plus spectaculaires révélant le riche passé de l'Arles romaine. Le public partira à la découverte des pièces maîtresses qui ont enthousiasmé les visiteurs à Arles puis à Paris.

César et les secrets du Rhône

Du 12 janvier au 24 mars 2013. Archives et Bibliothèque départementales Gaston Defferre - Marseille.
Tarif plein : 5€ // Tarif réduit : 3€
Billets en ligne sur > www.mp2013.fr
Rens. 04 13 31 82 00

AGNÈS VARDA RÉINVENTE
LES BOUCHES-DU-RHÔNE



Agnès Varda, cinéaste, photographe, plasticienne, a répondu favorablement à une commande du Conseil général. Et présentera, en début d'année, une exposition qu'elle prépare activement, presque secrètement. Elle a ac-

cepté, comme Raymond Depardon et Bernard Plossu avant elle, de créer à partir d'une thématique. Qu'est-ce qu'Agnès Varda a envie de montrer de ce département des Bouches-du-Rhône ? Ce sera la grande surprise ! Elle qui se qualifie avec le détachement qu'on lui connaît de « vieille cinéaste mais jeune plasticienne » voit aujourd'hui ses créations, des installations aussi poétiques qu'insolites, où elle mêle objets divers, vidéos et images fixes, s'arracher partout où elle les présente. Près de 50 ans après que Jean Vilard l'eut recrutée pour photographier le festival d'Avignon, il y a comme un honneur à l'accueillir à la galerie d'art d'Aix-en-Provence.

Les Bouches-du-Rhône d'Agnès Varda

Du 24 janvier au 17 mars 2013.
Galerie d'Art à Aix-en-Provence.

02 // FÉVRIER

ACTEURS DE LEUR HISTOIRE,
LES GITANS ETHNOLOGUES



Quand les Gitans parlent des Gitans, c'est le propos de l'exposition « À la gitane ». Proposée par le Museon Arlaten, musée départemental d'ethnographie, et l'association Petit à petit, elle est le fruit d'un travail singulier au cours duquel, durant trois ans, des collégiens et des femmes issus de la communauté gitane d'Arles ont été formés aux techniques de la collecte ethnographique pour recueillir des morceaux choisis de leur propre vie et des témoignages de leur quotidien. « Nous leur avons appris à se mettre dans la posture d'observation de l'ethnologue » explique Céline Salvetat, responsable du public au Museon Arlaten. Le résultat, sous forme de photos, d'objets, de sons, de documentaires, est à la fois sensible et décalé, à la gitane.

Du 19 février au 17 mars 2013
du J1 à Marseille (Atelier du Large)
Du 20 novembre au 15 décembre 2013
à Arles (Espace Van Gogh).
> www.museonarlaten.fr > www.culture-13.fr

03 // MARS

GR 2013 LES ATYPIQUES
RANDONNÉES DES "ARTISTES
MARCHEURS"



Le GR 2013 n'est pas un sentier de grande randonnée comme les autres. Situé en milieu péri-urbain, il invite les marcheurs à découvrir la singularité d'un territoire où se côtoient villes et campagnes, espaces naturels vertigineux et sites industriels, métropole et calanques. Son tracé d'environ 360 km traverse 38 communes et emprunte aussi bien des sentiers en pleine nature, des voies de chemins de fer désaffectées que des zones commerciales, lotissements, centrales électriques, usines, zones d'activité. Premier GR métropolitain (en partenariat avec la Fédération française de randonnée pédestre), le GR 2013 est un projet artistique, conçu et réalisé par Baptiste Lanaspèze avec un collectif d'artistes-marcheurs. Tout au long de son tracé, diverses animations culturelles seront proposées en 2013.

Du 22 au 24 mars 2013 : Inauguration du GR 2013

Le Topo Guide GR 2013
édité par le Conseil général sera
disponible en librairie dès le mois de mars.

LE CONSEIL GÉNÉRAL MET À DISPOSITION SES DOMAINES DÉPARTEMENTAUX (Domaine départemental de l'Arbois, Roques-Hautes, Saint Pons, Pichauris...) afin d'accueillir le passage du GR et des animations culturelles, avec un site majeur du projet : le Domaine de l'Arbois, carrefour central de l'itinéraire, au cœur de la boucle du grand huit.



BOUCHES-DU-RHÔNE TOURISME
CRÉE UNE APPLICATION MOBILE
sur les Belles Routes avec notamment les itinéraires de randonnées autour du GR2013.

> www.visitprovence.com

04 // AVRIL

RODIN, L'EMPREINTE
DE L'ANTIQUITÉ



La majesté des œuvres de Rodin face à la force de grands antiques, c'est l'approche singulière proposée par l'exposition « Rodin, la lumière de l'antique » qui offre un éclairage nouveau sur l'œuvre du sculpteur à la lumière de l'antique. « L'antique s'efface de l'œuvre de Rodin, mais en réalité, il est fortement présent » explique Pascale Picard, commissaire de l'exposition. Pour prendre conscience de l'influence de l'antiquité dans les travaux de Rodin, le Musée départemental de l'Arles antique a pris le parti du face à face mettant en regard 125 antiques exceptionnels qui ont habité l'esprit de Rodin et 125 de ses œuvres majeures. Des pièces maîtresses dont le plâtre original du Penseur, la Vénus d'Arles, la Centauresse ou encore le monument à Victor Hugo viennent ainsi dialoguer avec la propre collection d'antiques de l'artiste, mais également avec des pièces venues des quatre coins de la planète.

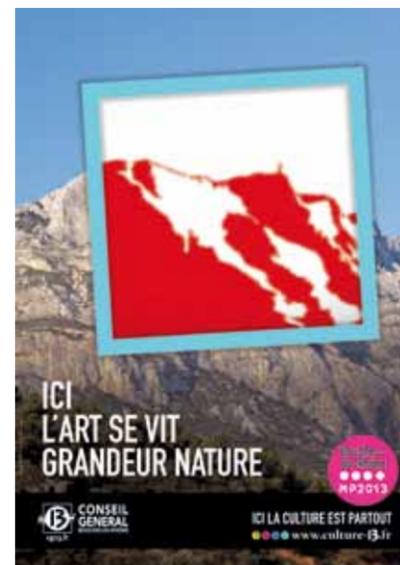


Du 6 avril au 1^{er} septembre 2013.
Musée départemental Arles Antique
Presqu'île du cirque romain. Tél. 04 13 31 51 03
> www.arles-antique.cg13.fr > www.culture-13.fr

UNE CO-PRODUCTION AVEC LE MUSÉE RODIN

« Rodin, la lumière de l'antique » est le fruit d'une co-production avec le Musée Rodin (Paris), qui présentera à son tour l'exposition à partir de novembre 2013.

LES COULEURS DE L'UNIVERS



Sur ces terres chères à Cézanne, dans un lieu magique niché au cœur de la Sainte-Victoire, des scientifiques ont choisi de raconter les mystères de la couleur. Comment du fameux Big Bang à nos jours, la couleur s'est inscrite dans la création de l'Univers ? Pourquoi, chacune de ses grandes étapes, s'illustre-t-elle par des phénomènes lumineux, colorés jusqu'à s'imposer dans ce qu'il convient d'appeler les couleurs de la vie ? C'est à ces questions, sur le mode ludique et didactique, que répond l'exposition « Les couleurs de l'univers » au travers de multiples animations (cabinet de curiosités, films, outils numériques). Une expo accessible à tous les publics.

Mai à octobre 2013. Maison Sainte-Victoire.

05 // MAI

FOLIES ITINÉRANTES
DANS LES RUES



Des chorégraphies de tractopelles, des déambulations chromatiques, une rencontre du Mahatma Bandit et du Oaï marseillais, une édition spéciale du festival tunisien Dream City, un géant de containers, c'est l'édition spéciale 2013 de la Folle histoire des arts de la rue produite par Karwan avec le soutien du Conseil général. Six villes (Aureille, Marnagnane, Lambesc, Charleval, Port-St-Louis et Marseille) vivront au rythme de ces spectacles euphoriques conçus par de célèbres compagnies venues d'ici, d'ailleurs en France, d'Europe et de Méditerranée. Le lancement de cette Folle histoire aura lieu les 3 et 4 mai sur le Vieux-Port de Marseille avec un spectacle flamboyant signé de la compagnie Carabosse.

Du 3 au 20 mai 2013
> <http://follehistoire.karwan.info/>

MICHEL PEZET

CONSEILLER GÉNÉRAL
DÉLÉGUÉ À LA CULTURE

« Construire une politique culturelle qui tienne compte des spécificités locales et territoriales et qui soit en mesure de les relier au monde, c'est construire des outils utilisables par tous. C'est le sens de l'engagement du Conseil général dans MP 2013. »



05-06 // MAI-JUIN CORTÈGES CHEVALERESQUES DE 600 CAVALIERS



Une TransHumance pas comme les autres, forte de 600 cavaliers venus de Camargue, d'Italie, du Maroc traversera une cinquantaine de villes et villages des Bouches-du-Rhône. Durant quinze jours, chacun pourra partager ces moments lors d'un bivouac, d'une marche, d'une animation. Imaginés par le Théâtre du Centaure, ces cortèges chevaleresques emprunteront trois parcours distincts pour converger vers un point de rencontre, celui du domaine départemental de l'Etang-des-Aulnes. Là, un grand bal-bête, les cultures traditionnelles musicales et dansées des deux rives de la Méditerranée seront au rendez-vous. Avant un départ des 600 cavaliers pour Marseille et une arrivée spectaculaire.

Du 19 mai au 3 juin

07 // JUILLET L'AVENTURE DU FID

Le FID (festival international du documentaire) va offrir en juillet prochain pour sa 24^e édition la vision la plus large, la plus libre, la plus aventureuse possible du cinéma documentaire. Les films se suivront mais ne se ressembleront pas, et c'est tout ce qui fait la beauté du festival.

De plus, au travers d'un programme ambitieux de mai à juillet 2013, fait d'exposition, d'une rétrospective de films, de lectures, de tables rondes, la vivacité, la singularité, et l'actualité de l'œuvre de Pier Paolo Pasolini seront célébrées.

Festival International du documentaire
Du 3 au 8 juillet 2013. Lieux à définir

FESTIVAL D'AIX, BIEN AVEC SON ÉPOQUE

Mozart évidemment, Verdi, Strauss... Le festival d'art lyrique, l'un des plus réputés en Europe, prépare pour, 2013, concerts, récitals, concerts, master classes, rencontres, colloques et projections à la hauteur des attentes de la Capitale culturelle. En 2012, près de 84 000 spectateurs ont assisté au festival, soit 15% de plus qu'en 2011. On peut penser que le prochain festival va être pris d'assaut.

Festival d'art lyrique - Dates à confirmer
Grand Théâtre de Provence - 380 avenue Max-Juvenal
13100 Aix-en-Provence

LA ROQUE D'ANTHÉRON, LA FERVEUR DU PIANO



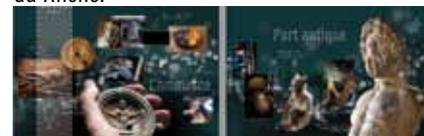
Cela fera 33 ans l'été prochain que le festival de piano de la Roque d'Anthéron existe et rayonne. Le piano classique domine, avec des valeurs sûres mais aussi des découvertes ; les rencontres avec d'autres styles musicaux, contemporain, jazz ou baroque, apportent cette touche supplémentaire qui a aussi donné au festival sa renommée internationale.

33^e festival international de piano de la Roque d'Anthéron
20 juillet au 18 août 2013 - Parc du Château de
Florans - 13640 La Roque d'Anthéron

10 // OCTOBRE UN TRÉSOR NATIONAL DANS UN NOUVEL ÉCRIN

Après l'exposition Rodin, c'est un autre grand temps fort qui attend le Musée départemental de l'Arles antique en 2013. Un chaland antique extrait des fouilles du Rhône entièrement restauré, classé Trésor national, s'expo-

sera dans la nouvelle aile du Musée (800 m²) dédiée au commerce maritime et fluvial dans l'Antiquité. Pièce maîtresse du projet architectural et muséographique, la barge d'une longueur de 31 mètres dotée de son mobilier de bord et de son chargement y sera présentée comme si elle était à quai. Dans la continuité du parcours, la nouvelle aile présentera aux visiteurs plus de 400 objets issus des fouilles du Rhône.



Octobre 2013 - Inauguration et ouverture au public.
Suivre l'aventure sur > www.arles-rhone3.fr
Musée départemental Arles Antique
presqu'île du cirque romain. Tél. 04 13 31 51 03
> www.arles-antique.cg13.fr

LA FIESTA TOUTE L'ANNÉE

L'équipe de Latinissimo, qui organise entre autres la Fiesta des Suds depuis plus de 20 ans, tient à trouver sa place au cœur des très nombreux événements qui vont jaloner Marseille-Provence 2013. Alors, la Fiesta sera présente tout au long de l'année : pour la soirée d'ouverture, le 12 janvier prochain, avec le DJ colombien Hugo Mendez. Puis avec Babel Med, avec le temps des musiques actuelles. Et enfin les clés de la Fiesta seront données à de grands labels de musique du monde, comme Peter Gabriel ou Damon Albarn.



À SUIVRE...

Accents accompagnera cette année 2013.

Prochain rendez-vous autour de l'art grandeur nature.