

Assos - Instruction : Direction des  
Relations Internationales

Année d'exercice : 2016

SECTEUR Relations  
Internationales

N° de Dossier N° Tiers Financier N° de Siret	Nom du Tiers Adresse Nom du Président	Descriptif demande	Coût du projet ou Budget prévisionnel	Montant demandé	Montant proposé
Asso-RIN-000246 D13-12578 3293495000051	ASSOCIATION D' ECHANGES CULTURELS EN MEDITERRANEE ( ECUME ) 1 PLACE GABRIEL PERI 13001 MARSEILLE BELLI Omar Daniel	Soutien aux activités culturelles de l'association menées sur le pourtour méditerranéen :  - développement des réseaux d'échanges et de communication entre les acteurs culturels de l'espace méditerranéen - pérennisation, conception et production d'opérations culturelles - valorisation des cultures méditerranéennes en PACA à travers l'organisation de la 25ème édition du cycle de concerts "Chants sacrés en Méditerranée"	71 750	6 000	4 000
Asso-RIN-000264 D13-28910 41140434600016	ASSOCIATION INTERNATIONALE FORETS MEDITERRANEENNES 14 RUE LOUIS ASTOUIN 13002 MARSEILLE KHALDI Abdelhamid	Aide au fonctionnement général de la structure.L'AIFM est reconnue comme la seule ONG à dimensions internationales et interdisciplinaires entièrement dédiée à la connaissance, la gestion durable et la protection des écosystèmes forestiers méditerranéens.Son coeur de métier est l'animation de réseaux en Méditerranée, la participation au Partenariat de collaboration dur les forêts méditerranéennes et l'ingénierie de projets de coopération.	346 000	8 000	5 000

Asso-RIN-000220 D13- 40350984700014	INSTITUT DE LA MEDITERRANEE CMCI 2 RUE HENRI BARBUSSE 13241 MARSEILLE cedex 01 ROUX ALEZAIS Henry	Aide au fonctionnement de la structure. Pour 2016 dans le cadre de ses missions l'Institut de la Méditerranée a décidé d'installer un conseil stratégique pour mieux saisir les orientations de ses partenaires et, si possible, les faire bénéficier de son expertise et des réseaux qu'il a constitués auprès des instances nationales de l'espace méditerranéen, avec les grandes organisations internationales et autres opérateurs privés, ainsi que de son expertise. Les questions centrées sur l'emploi et l'inclusivité feront partie des priorités futures de l'IM. En outre, l'espace euro-méditerranéen continuera à rester au centre des préoccupations de la stratégie de l'IM.	374 000	45 000	40 000
<b>TOTAL</b>				<b>59 000</b>	<b>49 000</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>				<b>59 000</b>	<b>49 000</b>