

Assos - Instruction : Direction des Relations Internationales

Année d'exercice : 2019

SECTEUR Relations Internationales

Sous-secteur Relations Internationales

N° de Dossier N° Tiers Financier N° de Siret	Nom du Tiers Adresse Nom du Président	Descriptif demande	Coût du projet ou Budget prévisionnel	Montant demandé	Montant proposé
Asso-RIN-000511 D13- 78285986200024	CHAMBRE DE COMMERCE ITALIENNE POUR LA FRANCE DE MARSEILLE 2 Rue Henri Barbusse Batiment CMCI 13001 MARSEILLE Donadio Antonella	<p>Thème : MPG2019 / Italie / Tradition culinaire. Titre : Cibo di Strada – la tradition culinaire populaire entre l'Italie et la Provence. Public ciblé : grand public, environ 2500 personnes attendues. Date et lieu : du 6 au 8 septembre 2019 à La Ciotat. Principaux objectifs du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire découvrir les liens majeurs présents entre la tradition culinaire provençale et la gastronomie italienne, - Valoriser de nouveaux modes de restauration en promouvant les jeunes cuisiniers qui se lancent ; - Célébrer les cuisines de rue accessibles à tous ; - Promouvoir le tourisme gastronomique en Provence et dans le territoire des Bouches-du-Rhône, à travers la diffusion médiatique de l'événement ; - Faire rayonner le territoire provençal à l'échelle internationale et en particulier transfrontalière (Italie-France) ; - Utiliser le langage gastronomique comme prétexte pour réunir les gens et renfoncer le tissu social. <p>Le projet propose :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La participation d'environ 15 Food Trucks (camions ambulants, triporteurs et stands), préparant des repas typiques de la tradition gastronomique italienne et de la cuisine provençale en version « Street Food », des plats symboles du lien fort qui existe entre ces deux traditions culinaires. La disposition des Food Trucks sera un parcours gastronomique qui conduit le public à la découverte de la cuisine de rue authentique de différentes régions d'Italie et de la Provence. - Des animations seront proposées au public afin de créer une dynamique festive et participative : spectacles de cuisine accompagnés par de la musique et des vidéos. 	60 000	20 000	20 000

Asso-RIN-000513 D13-29754 40988368300024	EUROCIRCLE 47 Rue du Coq 13001 MARSEILLE François Stéphane	<p>Thème : MPG2019 / Jeunesse / Europe Titre : « Euro gourmet ». Public ciblé : grand public et notamment le public jeune. Date et lieu : deuxième semestre 2019 (2 journées ou après-midi et soirée) / 1 évènement au Cd13 et 1 évènement au CIED Eurocircle. Principaux objectifs du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir la gastronomie locale et européenne avec un focus sur la cuisine méditerranéenne et européenne ; - Promouvoir une alimentation saine et durable, des produits du terroir et des initiatives locales innovantes (ferme urbaine, culture de champignon à base de marc de café recyclé...); - Promouvoir les circuits courts et la lutte contre le gaspillage alimentaire ; - Créer des ponts entre les cultures, les jeunes européens, à travers l'alimentation et la gastronomie ; - Faire connaître ce que fait l'UE dans le domaine de l'agriculture, de la sécurité alimentaire, de la protection de ses produits (Labélisation AOP, IGP...); - Attirer l'attention sur l'impact du changement climatique sur nos assiettes (Cultures et cépages qui se déplacent) ; - Sensibiliser aux défis actuels liés à l'alimentation, comment nourrir bientôt 9 milliards d'humains ; <p>Le projet propose :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un espace découverte : plusieurs démonstrations culinaires, atelier de cuisine européenne « euro gourmet », une rencontre/conférence suite à la projection d'un film, des jeux et quizz seront proposés, des fiches recettes seront éditées et offertes au public et un petit livre de cuisine européenne sera en ligne et également édité ; - Un stand d'information qui présentera l'action de l'UE en matière d'agriculture, de protection de ses produits, mise en valeur des projets financés sur le territoire en lien avec la thématique de l'évènement. 	12 000	10 000	10 000
Asso-RIN-000520 D13-11164 78289785400033	FEDERATION DES SOCIETES NAUTIQUES DES BOUCHES DU RHONE 233 CORNICHE KENNEDY 13007 MARSEILLE LAMBERTI Michel	<p>Thème : MPG2019 / Sport / Inclusion. Titre : Cooking Cup. Public ciblé : grand public, régatiers et amateurs de voile, jeunes, chefs cuisiniers locaux et étrangers. 250 régatiers, une 50ème de bénévoles et un millier de spectateurs attendus à l'arrivée à Cassis. Date et lieux : le 9 juin 2019 / Marseille et Cassis La Fédération des Sociétés Nautiques des Bouches du Rhône (FSN 13) organise une régata inédite et populaire le long du littoral du parc national des calanques en valorisant le patrimoine environnemental, maritime, et gastronomique dans une ambiance conviviale, découlant d'un certain art de vivre. La volonté est de marquer le lien entre terre et mer, entre la Provence et le monde, au travers d'une régata. Inscrite au programme de Marseille Capitale de la Gastronomie 2019, cette régata entre dans le cadre de cette année extrêmement gourmande et médiatisée. Principaux objectifs du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir la richesse et la diversité culinaire de notre territoire (le chef cuisinier et son équipe devront réaliser une recette d'un pays étranger à base de produits locaux). - Promouvoir un temps de mixité et d'intégration sociale et intergénérationnel (en embarquant des jeunes afin de leur faire découvrir la navigation à voile et la cuisine professionnelle, des femmes participants au programme « des étoiles et des femmes seront également présentes »). <p>Le projet propose :</p> <ul style="list-style-type: none"> - De faire une régata tournée vers le public en montant un village ouvert à tous sur le port de Cassis ; - Communication : campagne d'affichage, communiqués de presse, partenariat avec la radio France Bleu Provence, réseaux sociaux. 	101 773	20 000	20 000
TOTAL			50 000	50 000	50 000

TOTAL GLOBAL	50 000	50 000
---------------------	---------------	---------------