

Assos - Instruction : Direction des Relations Internationales

Année d'exercice : 2020

N° de Dossier N° Tiers Financier N° de Siret	Nom du Tiers Adresse Nom du Président	Descriptif demande	Coût du projet ou Budget prévisionnel	Montant demandé	Montant proposé
Asso-RIN-000559 D13- 78285986200024	CHAMBRE DE COMMERCE ITALIENNE POUR LA FRANCE DE MARSEILLE 2 Rue Henri Barbusse Batiment CMCI 13001 MARSEILLE Donadio Antonella	Promotion et valorisation territoriale du Département des Bouches du Rhône en Italie, lors de 2 évènements majeurs : « Bonjour Provence et la France », du 15 au 19 octobre 2020 à Gênes dans le cadre de l'accord de coopération décentralisée signé en 2017 entre le CD13, la Métropole et la Ville de Gênes, portant sur la mobilité des jeunes, la promotion touristique, le développement et l'identité territoriale ; « l'Artigiano in Fiera », "Pavillon France", du 5 au 13 décembre 2020 à Milan dans le cadre de la 25e édition de cette Foire où la France sera le pays invité d'honneur. Les objectifs de cette action sont de promouvoir le territoire grâce à son artisanat, sa gastronomie, ses traditions culinaires et ses atouts touristiques	718 900	30 000	28 500
Asso-RIN-000560 D13- 78285986200024	CHAMBRE DE COMMERCE ITALIENNE POUR LA FRANCE DE MARSEILLE 2 Rue Henri Barbusse Batiment CMCI 13001 MARSEILLE Donadio Antonella	L'évènement aura lieu, pour la deuxième année consécutive, à La Ciotat, sur la place du 4 mai 1945, les vendredi 4, samedi 5 et dimanche 6 septembre 2020. La manifestation accueillera : - 10/12 food trucks, dont une dizaine qui proposeront des spécialités culinaires italiennes et 1 ou 2 provençales. Ces dernières seront le trait d'union entre la cuisine simple provençale et celle du «Bel Paese» ; - des ateliers culinaires participatifs, élaborés grâce à des chefs renommés (battles, élaboration de recette avec un chef...); - des animations musicales italiennes étofferont l'ambiance festive et joyeuse de cet évènement. Les objectifs principaux de l'évènement sont : - Valoriser la cuisine simple et savoureuse issues des 2 territoires précités par le «Street Food» ; - Promouvoir le tourisme gastronomique dans le Sud de la France, en particulier en Provence et dans le territoire des Bouches-du-Rhône, à travers la diffusion médiatique de l'évènement ; - le rayonnement du territoire provençal à l'échelle internationale et en particulier transfrontalière (Italie-France) ; - Continuer à utiliser le langage gastronomique comme prétexte pour réunir les gens et renforcer le tissu social.	42 800	25 000	21 000

Asso-RIN-000561 D13- 78285986200024	CHAMBRE DE COMMERCE ITALIENNE POUR LA FRANCE DE MARSEILLE 2 Rue Henri Barbusse Batiment CMCI 13001 MARSEILLE Donadio Antonella	Financement du Pavillon italien à la Foire internationale de Marseille : - mettre à l'honneur les liens entre la "Città metropolitana" de Gênes et le CD13 ; - développer et consolider les relations entre le CD13 et les institutions italiennes et présenter aux nombreux visiteurs les activités et partenariats respectifs et communs, grâce à l'organisation de l'Espace « Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône - Métropole et Ville de Gênes » au sein du Pavillon Italie ; - faire rayonner le CD13 au travers de sa promotion touristique et gastronomique en capitalisant les résultats de MPG2019 (300 000 visiteurs, plus de 1200 exposants dont 53 entreprises italiennes et le corps consulaire étaient présents en 2019).	335 090	25 000	23 700
Asso-RIN-000562 D13- 78285986200024	CHAMBRE DE COMMERCE ITALIENNE POUR LA FRANCE DE MARSEILLE 2 Rue Henri Barbusse Batiment CMCI 13001 MARSEILLE Donadio Antonella	Accueil de 4 journalistes italiens spécialisés en environnement dans le cadre de l'année de l'Appel de la Nature, en octobre 2020. Les principaux objectifs de cette action sont les suivants : - Relayer aux lecteurs italiens l'importance de la biodiversité en Provence et les actions mises en place par les institutions et ministères afin de sensibiliser la population italienne ; - Développer les retombées médiatiques positives en Italie grâce à la rédaction d'articles sur le thème de la Biodiversité et promouvoir le Congrès mondial de la nature organisé à Marseille par les journalistes italiens sélectionnés ; - Sensibiliser les touristes italiens et les inviter à visiter les richesses naturelles de la Provence à protéger telles que la Camargue, les Massifs du Luberon et des Alpilles.....	25 800	15 000	14 200
Asso-RIN-000579 D13-26134 48840458300012	CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANCO ARMENIENNE WTC 2 RUE HENRI BARBUSSE 13241 MARSEILLE HATEMIAN Bernard	A chaque fin de cycle les meilleurs étudiants de l'Université Française d'Arménie (UFAR) sont sélectionnés et peuvent bénéficier de stage en France. La CCIFA s'est engagée depuis l'origine dans cette mission majeure en direction de l'Arménie. Cette année 6 stagiaires ont été accueillis du 13 janvier au 28 février 2020. Ces stages leur permettent de découvrir d'autres méthodes de travail, d'autres façons de penser ce qui est très enrichissant et valorisant pour ces futurs cadre de demain, qui seront au service de l'Arménie pour développer les relations d'affaires franco-arméniennes et la pérennisation de la francophonie.	20 500	14 500	11 000
TOTAL GLOBAL			109 500	98 400	