



## **ACTION ET REFLEXION EN FAVEUR DE L'EMPLOI**

### **Contexte**

En complément de sa politique obligatoire en faveur de l'insertion professionnelle des bénéficiaires du RSA, le Département a décidé de conduire une réflexion approfondie sur la problématique de l'emploi. Celle-ci a été lancée en 2017, après l'année transitoire de 2016 prévue par la Loi NOTRe, qui interdit aux départements d'intervenir dans le champ du développement économique.

Cette réflexion a pris appui sur le constat d'une situation paradoxale sur ce territoire, avec des indicateurs socio-économiques préoccupants et, dans le même temps, la difficulté pour les entreprises de recruter.

Sur cette base, le Conseil départemental des Bouches-du-Rhône a décidé d'engager une action forte et novatrice dans ce domaine, en mobilisant les moyens humains et financiers autrefois dévolus au développement économique.

L'objectif final est de favoriser le rapprochement entre l'offre et la demande d'emploi, en agissant notamment sur les leviers suivants :

- Inciter des acteurs économiques à s'investir sur le champ de l'emploi, au-delà de leurs missions traditionnelles ;
- Faire émerger des initiatives innovantes sur le thème de l'emploi ;
- Décloisonner des univers trop souvent étanches.

Les actions menées s'articulent autour de 4 grands axes.

### **1- Le Pacte d'Objectifs pour l'Emploi**

Cet outil innovant se décline sous forme d'accords de partenariats signés entre le Conseil départemental et les acteurs économiques, visant à mobiliser ces derniers et les entreprises qu'ils représentent en vue de faire émerger des initiatives nouvelles, fondées notamment sur :

- L'organisation d'opérations originales facilitant le rapprochement et la mise en relation des demandeurs d'emplois et des collégiens avec les entreprises et le monde économique ;
- L'information des entreprises sur les dispositifs permettant de mieux recruter et leur sensibilisation aux pratiques de la RSE en matière d'emploi ;
- La détection d'emplois dans les entreprises et l'accompagnement de ces dernières dans leur processus de recrutement.

Sur 3 ans (2017, 2018, et 2019), près de 2 M€ ont été investis, pour la signature de 156 pactes avec 62 acteurs économiques du territoire, intervenant dans les domaines suivants :

- Associations de zones d'activités ;
- Accompagnement à la création d'activités pour les personnes éloignées de l'emploi ;
- Groupements d'employeurs et représentants d'entreprises.

Entre le 1<sup>er</sup> avril 2017 et le 31 mars 2019<sup>1</sup>, plus de 700 actions ont été menées par les signataires de pactes.

Parmi celles-ci, on retrouve des actions collectives classiques (forums, jobdating, journées de sensibilisation...), mais également des actions originales et ciblées.

Toutes ont en commun d'être menées par des acteurs économiques et/ou des représentants d'entreprises, qui se sont saisis de cet outil et des moyens associés pour s'engager sur les questions d'emploi.

## **BILAN QUANTITATIF**

26584 personnes concernées dont 3482 bénéficiaires du RSA et 5922 jeunes ; 2132 entreprises mobilisées. Résultat indirect : 799 personnes ont accédé à un emploi, une formation ou une création d'entreprises.

### **2- Les conventions de partenariat avec les chambres consulaires**

Le Conseil départemental signe chaque année des conventions de partenariat avec les trois chambres consulaires de son territoire (Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles, Chambre de Métiers et de l'Artisanat). Ces conventions portent désormais majoritairement sur des actions consacrées à l'emploi, afin de répondre aux priorités que le département s'est fixé.

Le budget annuel est de 500 000 €.

**Focus sur la Route de l'Emploi** : il s'agit d'un évènement organisé par la Chambre de Métiers (membre du Groupe Expert), dont le Département est le financeur principal à hauteur de 100 000 €. Cette manifestation a pour but de valoriser la créativité de l'artisanat d'art et des métiers de bouche, qui sont représentatifs de l'identité des territoires, auprès des jeunes en situation d'orientation. L'idée est de proposer, durant une journée, aux collégiens et jeunes demandeurs d'emploi de suivre un parcours ludique avec plusieurs étapes dans des lieux emblématiques d'une commune.

La 1<sup>ère</sup> édition a eu lieu le 18 octobre 2018 à Marignane. 160 jeunes étaient présents (130 collégiens et 30 en recherche d'emploi), 12 artisans ont été mobilisés et 11 CFA ont réalisé des démonstrations. La manifestation a remporté un grand succès auprès des jeunes et des professionnels. La commune de Marignane a particulièrement apprécié l'animation dans le cœur de ville (circuit découverte, visites d'ateliers d'artisans, conférences, jobdating, ...).

La 2<sup>ème</sup> édition a eu lieu le mardi 15 octobre 2019 à Aubagne. 150 jeunes (130 collégiens de 4 collèges d'Aubagne et 20 jeunes de la mission locale) ont rencontré 11 artisans et 9 CFA,

---

<sup>1</sup> Les pactes étant conclus entre le 1<sup>er</sup> avril de l'année n et le 31 mars de l'année n+1, le bilan des pactes 2019 sera établi au 31 mars 2020.

dans un parcours qui a permis de visiter 10 lieux emblématiques de la ville visités, avec 20 métiers de l'artisanat représentés (service, bâtiment, alimentaire et fabrication).

### **3- Les évènements consacrés à l'emploi**

Toujours dans cette optique de rapprocher l'offre et la demande d'emploi et de favoriser le décroisement entre les acteurs, le département organise des évènements tout au long de l'année.

- *Les matinales de l'emploi* : celles-ci avaient pour objet, sur les territoires et bassins d'emplois du Département, de présenter aux entreprises, aux acteurs économiques et à ceux de l'emploi, la politique départementale dans ce domaine et susciter des échanges entre tous ces acteurs afin de faire émerger collectivement des solutions. Entre novembre 2016 et juin 2018, 9 matinales ont ainsi été organisées, ayant mobilisé plus de 300 personnes (élus, chefs d'entreprises, partenaires économiques, acteurs de l'emploi) et concernant les territoires suivants : Aubagne La Ciotat, Marseille (3 matinales), pays d'Aix, zone industrialo-portuaire de Fos-sur-Mer, pourtour de l'Etang-de-Berre, pays salonnais, pays d'Arles.
- *Les Rendez-vous du développement* : à l'issue de ces matinales et afin d'approfondir cette démarche de proximité avec les acteurs économiques du territoire, de nouvelles rencontres ont été organisées dans les territoires, afin de présenter aux entreprises les dispositifs d'aides publiques. Elles sont au nombre de 6, dont 5 ont déjà été organisées sur les territoires suivants : Pays d'Aubagne (le 25 octobre 2018), Pays salonnais/Nord Etang de Berre (28 février 2019), Aix-en-Provence et communes environnantes (23 avril 2019), Marseille et communes environnantes (20 juin et 26 septembre 2019). La 6<sup>ème</sup> et dernière édition, consacrée à la zone industrialo portuaire/Sud Etang de Berre est prévue le jeudi 12 décembre 2019 à Port Saint Louis du Rhône. La spécificité de ces rencontres est qu'elles réunissent à la tribune les trois collectivités, Métropole, Département et Région.

### **4- Le groupe d'experts sur l'emploi**

Un groupe de travail pluridisciplinaire qui accompagne la collectivité dans sa recherche de solutions pour améliorer les conditions du rapprochement entre offre et demande d'emploi. Si l'action dans le cadre du RSA est orientée d'abord vers les personnes, elle est ici orientée prioritairement sur l'entreprise.

#### **Constats :**

- Méconnaissance et représentations constituent la principale source de dysfonctionnement sur le marché du travail.
- Insuffisance d'entreprises effectivement mobilisées pour l'emploi, en capacité de faire évoluer leurs pratiques en matière de recrutement.

#### **Travaux :**

Recherche de solutions opérationnelles pour lever les représentations, améliorer la connaissance réciproque et la diffusion des bonnes pratiques.

## **Composition**

### **Entreprises et acteurs économiques**

*Sud Cosmétics, Guigues, Alinéa, Jump-Venture, Va Piano, S2C, Manpower, Cap Au Nord  
Entreprendre, APAGE, FACE, Agam, Provence Promotion, Le Cloître,*

### **Partenaires institutionnels**

*CMAR, CCIMP, Académie Aix-Marseille / Mission entreprises*

### **Intermédiaires de l'emploi et de la création d'entreprises**

*Mission Locale de Marseille, PLIE MP Est, Pôle emploi, Cité des métiers, Le Carburateur*

## **Premier bilan**

- 18 rencontres entre novembre 2017 et décembre 2019.
- Réalisation d'une étude sur les comportements et savoir-être professionnels avec préconisations d'action.
- Construction d'un plan d'action pour 2020 destiné à :
  - Accroître le nombre d'entreprises qui font évoluer leurs pratiques d'engagement sur le territoire et de recrutement,
  - Améliorer la diffusion des bonnes pratiques en matière d'emploi,
  - Valoriser les pratiques innovantes d'entreprises et intermédiaires de l'emploi,
  - Accompagner les petites entreprises.

Les propositions d'actions présentées dans le rapport émanent des travaux du groupe expert.