

**REPUBLIQUE FRANCAISE**

**RAPPORT N° 44**

**CONSEIL DEPARTEMENTAL  
DES BOUCHES-DU-RHONE**

**REUNION DE LA COMMISSION PERMANENTE DU 29 Janvier 2016**

**SOUS LA PRESIDENCE DE MME MARTINE VASSAL**

**RAPPORTEUR(S) : MME MARIE-PIERRE CALLET**

---

**OBJET**

Opération "Millésime" - édition 2016

---

**Direction Générale Adjointe de l'Economie et du Développement  
Direction de l'Agriculture et des Territoires  
122.75**

## **PRESENTATION**

Dans le cadre de son budget agricole et des financements affectés au développement agricole, le Conseil Départemental intervient en faveur de la promotion des produits agricoles (programme 10341).

## **LE PROJET**

Le Millésime est une opération de promotion générique des vins des Bouches-du-Rhône qui annonce à la presse et aux professionnels du vin les caractéristiques des vins du département issus des précédentes vendanges.

Organisée depuis 15 ans à l'Hôtel du Département, au début du mois de février, le bilan de cette opération est très mitigé et en tous cas ne répond pas aux objectifs fixés qu'ils soient mesurés en terme de retombées presse, de participation d'acheteurs potentiels (sommeliers, restaurateurs, cavistes, organisateurs de festivals...) ou de contacts commerciaux noués.

Considérant ce bilan insatisfaisant et les fortes attentes des représentants de la profession viticole en matière de communication, un nouveau projet vous est proposé, construit sur la base des orientations suivantes : le maintien de l'opération à l'Hôtel du Département et le co-pilotage entre les services du Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône et ceux de la Chambre d'agriculture des Bouches-du-Rhône.

La priorité de ce projet est d'être un évènement fort et attractif pour les journalistes afin d'obtenir de nombreuses retombées presse grand public et presse professionnelle. L'objectif secondaire, de moyen terme, est de faire venir un maximum de professionnels acheteurs de vins pour une découverte des vins des Bouches-du-Rhône et de favoriser les relations commerciales entre viticulteurs et professionnels.

Cette manifestation sera à la fois festive et culturelle avec l'objectif de raconter une histoire qui puisse devenir « le fil rouge » de plusieurs éditions.

La manifestation sera donc totalement reformatée non seulement dans son contenu mais également dans son organisation :

- changement de nom : en cours de réflexion,
- de date : il a été retenu la date du vendredi 11 mars 2016,
- de déroulé : de 11h à 16h,

- d'animations : présentation d'une exposition photos sur les amphores et découvertes dans le Rhône en lien avec le vin, une « conférence-animation populaire », un casino du vin qui est un ensemble de jeux sur le vin inspiré du monde prestigieux du casino...

## LE BUDGET PRÉVISIONNEL

D'un coût global de 39 571 €, le projet serait financé comme suit :

- participation de la Chambre d'agriculture et des viticulteurs : 18 % ;
- participation du département : 82 % dont la prise en charge de prestations pour 49% et la subvention pour la Chambre d'agriculture pour 33%.

Le plan de financement prévisionnel détaillé est le suivant :

Dépenses	En euro	Recettes	En euro
- Frais d'étude, d'organisation et d'animation (journées conseillers de la Chambre d'agriculture)	13 920	- Subvention du Conseil Départemental à la Chambre d'agriculture	13 120
- Frais de communication et évènementiels	14 525	- Participation de la Chambre d'agriculture	4 026
- Animations (exposition photos ; le casino des vins ; défraiement de la conférence)	4 726	- Participation des viticulteurs	2 900
- Mise à disposition des échantillons de vin (pour la dégustation et les lots) et animation des viticulteurs	2 900	- Prestations assumées directement par les services du Département	19 525
- Buffet pour 200 personnes	3 500		
<b>TOTAL</b>	<b>39 571</b>	<b>TOTAL</b>	<b>39 571</b>

## LA DEMANDE DE SUBVENTION DE LA CHAMBRE D'AGRICULTURE DES BOUCHES-DU-RHÔNE – 22, avenue Henri Pontier – 13626 AIX-EN-PROVENCE Cedex 1 – Président : Monsieur Claude ROSSIGNOL.

Pour mener à bien ce projet, la Chambre d'agriculture sollicite le Conseil Départemental à hauteur de 13 120 € pour financer trois postes de dépenses qui sont les frais d'étude et d'animation de l'opération, la réalisation de l'exposition photos et le recours au « casino des vins ». L'ensemble de ces prestations représente un montant global de 17 146 € et appelle une subvention de 76,5%.

Au vu de ces éléments, je vous propose d'accorder à la Chambre d'agriculture des Bouches-du-Rhône une subvention de 13 120 € pour mener à bien ce projet de « Millésime », édition 2016.

## **INCIDENCE FINANCIÈRE**

<b>N° programme</b>	<b>N° opération</b>	<b>Libellé</b>	<b>I.B.</b>	<b>N° A.P.</b>	<b>Engagement</b>
10341	1012621	Promotion des produits agricoles	65-928-65738	Hors AP	13 120 €

## **PROPOSITION**

Sur proposition de Madame la Déléguée à la Viticulture et eu égard à ce qui précède, je vous saurais gré de bien vouloir prendre la délibération ci-jointe.

Signé  
La Présidente du Conseil Départemental

Martine VASSAL