

REPUBLIQUE FRANCAISE

RAPPORT N° 242

**CONSEIL DEPARTEMENTAL
DES BOUCHES-DU-RHONE**

REUNION DE LA COMMISSION PERMANENTE DU 21 Octobre 2016

SOUS LA PRESIDENCE DE MME MARTINE VASSAL

RAPPORTEUR(S) : M. MAURICE DI NOCERA / M. YVES MORAINÉ

OBJET

Achat d'espaces publicitaires et promotionnels, achat de places: Open 13 du 20 au
26 février 2017

**Direction de la Jeunesse et des Sports
Service des Sports
04,13,31,96,84**

PRESENTATION

La Collectivité entend assurer la notoriété de notre Département et plus particulièrement celle de son implication dans le domaine de la jeunesse et du sport.

Dans cette perspective, notre institution a l'intention de procéder à divers achats dont l'objectif est de permettre :

- 1) la réalisation d'une action sociale : en permettant l'accès au spectacle sportif aux publics prioritaires du Département (collégiens, jeunes, seniors,)
- 2) la promotion de la pratique sportive en général, et plus particulièrement du tennis, par la distribution de places permettant sa découverte, mais aussi par la réalisation d'actions éducatives et sportives d'accompagnement.

Pour répondre à ce besoin, le choix de la Collectivité doit porter sur une manifestation de très grande envergure.

L'Open 13, qui compte notamment pour le classement mondial ATP World Tour, correspond à cette attente.

Cette manifestation constitue aujourd'hui l'un des plus prestigieux événements sportifs des Bouches-du-Rhône. Il s'agit du tournoi recevant le public le plus nombreux toutes disciplines sportives confondues ce qui contribuera à la promotion de notre département.

A ce titre, cette compétition de très haut niveau fait l'objet d'une exposition importante au travers de différents médias pendant toute la semaine que dure cet événement: presse quotidienne régionale, presse sportive, presse nationale, radios, télévisions, sites internet,...

Par ailleurs, la tenue de cette manifestation de tennis, discipline très populaire dans notre département qui fédère 165 clubs et accueille 35 113 licenciés, à des conséquences positives pour notre économie, à savoir notamment l'introduction d'une dynamique dans les secteurs du tourisme, du commerce, de la presse locale et de la production artistique (photo, vidéo).

1- L'ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES ET PROMOTIONNELS

Le montant prévisionnel de ces achats s'élèvera à 820 000 € TTC maximum et se décompose de la façon suivante :

- affichage publicitaire
- affichage logo 13
- plateau
- couverture télévisée nationale et internationale
- couverture radio
- promotion
- presse magazine

- conférence et dossier de presse
- espace de réception avec restauration
- relations publiques

Un cahier des charges détaillé sera annexé au marché.

2- L'ACHAT DE PLACES, LOCATION DE LOGES:

Le montant prévisionnel de ces achats s'élèvera à 430 000€ TTC et se décomposera de la façon suivante :

- Places jeunes
- Places séniors
- Autres places
- Places de loges

JUSTIFICATION DE LA PROCEDURE

La société Pampelonne est seule organisatrice du tournoi Open13 et détient par conséquent des droits d'exclusivité concédés par l'ATP (Association des Tennismen Professionnels) sur la vente des places et des espaces publicitaires et promotionnels.

Dans ces conditions, Il est proposé la passation d'un marché négocié sans mise en concurrence préalable suivant l'article 30 I 3 du décret 2016- 360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics avec la SARL Pampelonne sise 15 rue de Beyrouth 13009 MARSEILLE.

Ce marché, d'un montant total prévisionnel de 1.250.000 € TTC maximum, nous donnera la possibilité d'assurer d'une part, la communication du Département lors de ce tournoi, et de permettre d'autre part, à nos publics prioritaires d'assister aux différents matches.

CONSEQUENCES FINANCIERES

<i>N° programme</i>	<i>N° d'opération</i>	<i>Libellé</i>	<i>Imputation</i>	<i>Engagement CP</i>
10 326	1000668	Achat d'espaces	011-32-6238	820 000,00 €

N° programme	N° d'opération	Libellé	Imputation	Engagement CP
10 326	1000667	Achat de places	011-32-6068	430 000,00 €

CONCLUSION

En cas d'accord de votre part sur l'achat d'espaces publicitaires, promotionnels et de places, j'engagerai une procédure de marché négocié sans mise en concurrence préalable suivant l'article 30 I 3 du décret 2016- 360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics en raison des droits d'exclusivité détenus par la SARL «Pampelonne » pour un montant global prévisionnel de 1.250.000 € TTC maximum et pour une durée maximum d'un an.

En cas de décision favorable, les actions seront financées sur les crédits de paiement des imputations suivantes :

- Chapitre 011, pour l'achat d'espaces publicitaires et promotionnels pour un montant prévisionnel maximum de 820 000 € TTC,
- Chapitre 011, pour l'achat de places pour un montant prévisionnel de 430 000 TTC.

Signé
La Présidente du Conseil Départemental

Martine VASSAL