

REPUBLIQUE FRANCAISE

RAPPORT N° 79

**CONSEIL DEPARTEMENTAL
DES BOUCHES-DU-RHONE**

REUNION DE LA COMMISSION PERMANENTE DU 30 Juin 2017

SOUS LA PRESIDENCE DE MME MARTINE VASSAL

RAPPORTEUR(S) : M. GERARD GAZAY

OBJET

Pacte d'Objectifs pour l'Emploi avec la Maison Méditerranéenne des Métiers de la
Mode (MMMM)

**Direction de l'Environnement, des Grands Projets et de la Recherche
Service Emploi et Insertion
22.59**

RAPPEL DES DECISIONS ANTERIEURES

Le 12 mai 2017, la Commission Permanente a voté un rapport consacré aux modalités de mise en œuvre du Pacte d'Objectifs pour l'Emploi.

Outil novateur inspiré des constats et propositions des Etats Généraux de Provence, il se décline sous forme de partenariats signés entre le Conseil Départemental et un acteur économique, et vise à mobiliser ce dernier et les entreprises qu'il représente sur trois volets :

- 1- Accompagner et amplifier l'action du Département en faveur de l'emploi pour les publics cibles relevant de ses compétences et de ses priorités (Bénéficiaires du RSA, jeunes, ...). Cela passe notamment par une implication du Partenaire, qui participe aux événements organisés par le Département dans l'Accélérateur de l'Emploi, sur le territoire et à travers les actions déployées par le Club des Entreprises de Provence ;
- 2- Apporter des éléments de réflexion et des réponses opérationnelles aux problématiques de l'emploi spécifiques à chaque filière ou bassin d'emploi ;
- 3- Faire émerger des initiatives nouvelles, fondées notamment sur (1) la détection d'emplois dans les entreprises, (2) l'information et l'accompagnement de ces dernières sur les dispositifs permettant de mieux recruter (contrats aidés), (3) l'organisation d'opérations originales facilitant le rapprochement et la mise en relation des demandeurs d'emplois avec les entreprises et le monde économique (immersion et parrainage).

OBJET DU PRESENT RAPPORT

Une des missions de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM) est de favoriser la connaissance des Métiers de la Mode et de créer les conditions favorables pour l'insertion professionnelle.

Pour répondre aux axes définis par le Conseil départemental des Bouches-du-Rhône dans le cadre du Pacte d'Objectifs pour l'Emploi, la MMMM propose en 2017 la mise en place d'un dispositif dénommé « Connaissance & Insertion dans les Métiers de la Mode ».

Cette action mobilisera une sélection d'entreprises industrielles et de jeunes entrepreneurs de mode en vue de leur faire rencontrer des demandeurs d'emploi, et plus particulièrement des jeunes et des bénéficiaires du RSA.

Concrètement, le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône et la MMMM, en collaboration avec leurs partenaires traditionnels (Pôle emploi, missions locales, PLIE,...) sélectionneront le public bénéficiaire de ce dispositif, sur la base de critères préalablement définis (Age, diplômés, non diplômés, expérience professionnelle...).

Une soixantaine de bénéficiaires seront ainsi sélectionnés, en vue de participer à deux événements majeurs organisés à l'automne 2017 au sein de l'Accélérateur de l'Emploi.

1- Master Class et Job-Dating

Organisé sur une journée, cet événement aura pour objet, d'une part de présenter les différents métiers de la mode par les entreprises de ce secteur (master class) et, d'autre part, de proposer

une séance d'entretiens individuels entre ces entreprises et les bénéficiaires sélectionnés (job-dating).

En fin d'après-midi, à l'issue de la manifestation, un débriefing aura lieu avec les représentants du CD13, de la MMMM et les intervenants.

2- Workshop des métiers de la mode

Cet évènement, toujours organisé sur une journée au sein de l'Accélérateur de l'Emploi, vise à faire découvrir de façon interactive les différents secteurs des métiers de la mode. Le public bénéficiaire (environ 20 personnes) sera issu du job-dating précédent ou fera l'objet d'une nouvelle sélection.

La MMMM propose de choisir deux entreprises de mode dont l'engagement est reconnu dans la démarche de l'insertion professionnelle et dont la marque est connue et susceptible de fédérer le public (GARELLA et KAPORAL).

Elle mobilisera ces responsables de secteurs (création, fabrication, production), en vue de favoriser la rencontre et les échanges avec le public sélectionné, qui sera mis en situation sur les différents métiers de la filière. Une conférence de presse clôturera l'évènement.

Le budget prévisionnel de ces actions est de 150 000 €

PROPOSITION

Sur proposition de Monsieur le Délégué au Développement Economique et Emploi, et compte tenu de ce qui précède, je vous propose de :

- d'accorder à la Maison Méditerranéenne de la Mode une subvention de 50 000 €;
- m'autoriser à signer la convention du Pacte d'Objectifs pour l'Emploi dont le texte a été approuvé par la Commission Permanente du 12 mai 2017.

La dépense sera imputée au chapitre 65 du budget départemental.

Au bénéfice de ces précisions, je vous serais obligée de bien vouloir prendre la délibération ci-jointe.

Signé
La Présidente du Conseil Départemental

Martine VASSAL