

**CONSEIL DÉPARTEMENTAL
DES BOUCHES-DU RHONE**

Direction de l'Environnement, des Grands Projets et de la Recherche
Service Partenariat pour l'Emploi
122.59

**RÉUNION DE LA COMMISSION PERMANENTE DU 24 MAI 2019
SOUS LA PRÉSIDENTE DE MME MARTINE VASSAL
RAPPORTEUR(S) : M. GERARD GAZAY****OBJET : Partenariat 2019 avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat.**

Madame la Présidente du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône, sur proposition de Monsieur le Délégué à l'économie et l'emploi, soumet à la Commission permanente le rapport suivant :

Le Conseil départemental des Bouches-du-Rhône et la CMAR PACA (Chambre de métiers et de l'artisanat de Région PACA) signent chaque année une convention de partenariat assise sur un programme d'actions financées en partie par le Département. Depuis 2018, ce partenariat annuel intègre un évènement dénommé « la Route de l'emploi », destiné à valoriser la créativité de l'artisanat et des métiers d'art et des métiers auprès des jeunes en situation d'orientation.

Pour l'année 2019, le Conseil départemental et la CMAR PACA ont décidé d'articuler leur partenariat autour de deux grands volets, l'attractivité du territoire et les métiers d'art d'une part, et la jeunesse et l'emploi d'autre part, dont la 2^{ème} édition de la « Route de l'emploi ».

1. L'attractivité du territoire et les métiers d'art

Il s'agit de mettre en place un programme d'actions avec pour objectif d'accroître le rayonnement du territoire et d'accompagner la valorisation des métiers d'art dans le département.

Tout d'abord, la CMAR PACA se rend dans les entreprises pour attribuer la mention d'artisan d'art qui permet au chef d'entreprise de valoriser son savoir-faire et de participer à la Route des métiers d'art et gourmandises. En 2018, la mention "métier d'art" a été attribuée à 44 nouveaux artisans.

Ensuite, avec la Route des arts et gourmandises, elle propose des itinéraires liés à des savoir-faire d'excellence qui font la richesse et l'attractivité de notre territoire et permet de développer les visites d'entreprises.

Enfin, la CMAR PACA développe des outils de communication en vue de valoriser les professionnels des métiers d'art du territoire et de faire découvrir au grand public et au touristes d'affaire la richesse de leurs savoir-faire.

Sur ce volet, il est proposé d'accorder à la CMAR PACA une subvention de 28 750 € sur un budget prévisionnel de 259 500 €

2. La jeunesse et l'emploi

Avec 4 000 jeunes en formation dans des secteurs diversifiés comme l'alimentation, le bâtiment, la production et les services, l'artisanat représente un gisement important d'emplois et des perspectives intéressantes pour les jeunes.

Premièrement, la CMAR PACA présente le secteur de l'artisanat et ses opportunités d'emplois à un public de jeunes collégiens, demandeurs d'emplois de moins de 25 ans et bénéficiaires du RSA, lors d'évènements. En 2018, les 88 actions de sensibilisation, d'information et de mise en relation sur les métiers de l'artisanat ont été suivies par 2 048 demandeurs d'emplois, jeunes et professionnels de l'emploi dans le département.

Deuxièmement, la CMAR PACA accompagne des entreprises artisanales dans les différentes étapes du recrutement de salariés et d'apprentis. L'objectif de cette action est de faire émerger les besoins de recrutement des entreprises artisanales et de les aider dans leur projet en leur proposant un accompagnement adapté (diagnostic des besoins, présentation des différents contrats de travail, mise en relation avec les candidats...).

En 2018, plus de 300 entreprises artisanales ont ainsi pu bénéficier de cette aide.

Sur ce volet, il est proposé d'accorder à la CMAR PACA une subvention de 86 250 € sur un budget prévisionnel de 171 900 €

Troisièmement, la CMAR PACA organise "la Route de l'emploi", une manifestation qui a pour objectif de convaincre les jeunes des opportunités offertes par l'artisanat, afin qu'ils puissent se projeter professionnellement dans ce secteur.

La première édition organisée sur la commune de Marignane en octobre 2018, a rempli ses objectifs et donné satisfaction. 160 jeunes étaient présents (130 collégiens et 30 jeunes en recherche d'emploi), 12 artisans ont été mobilisés et 11 CFA ont réalisé des démonstrations. La manifestation a remporté un grand succès auprès des jeunes et des professionnels, tandis que la commune de Marignane a particulièrement apprécié l'animation dans le cœur de ville.

Le nouvel évènement se tiendra au mois d'octobre 2019 à Aubagne. Il est organisé par les équipes de la CMAR, avec le concours des services techniques de la Commune et du Département.

Pour la 2ème édition de cet évènement, il est proposé d'accorder à la CMAR PACA une subvention de 100 000 € sur un budget prévisionnel 159 527 €

La subvention globale proposée est de 215 000 €

Telles sont les raisons qui nous incitent à proposer à la Commission permanente de prendre la délibération ci-après.

Signé
La Présidente du Conseil départemental

Martine VASSAL

