

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mercredi 24 octobre 2018

TOURISME ET ATTRACTIVITÉ DE LA PROVENCE

FREQUENTATION TOURISTIQUE EN HAUSSE DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE

Alors que la fréquentation touristique a marqué le pas en Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur durant la saison estivale 2018, le Département des Bouches-du-Rhône voit le nombre de touristes fortement augmenter sur la même période.

Véritable levier du développement économique et de l'attractivité de notre territoire, le tourisme confirme encore une fois son dynamisme en Provence. Les chiffres de l'INSEE, livrés ce 24 octobre 2018, mettent en relief la particularité des Bouches-du-Rhône, en forte croissance, dans une région qui subit une baisse de la fréquentation touristique : -1,9% des nuitées en Provence-Alpes-Côte d'Azur, quand les Bouches-du-Rhône voit ce même indicateur croître de +2,4% (juillet/août 2018). L'ensemble des autres départements de la région sont en baisse sur la même période.

La clientèle étrangère, avec le Royaume-Uni et les Etats-Unis en tête, autrefois plus présente sur la Côte d'Azur, devient l'un des principaux leviers touristiques de la Provence, avec +5% de leur fréquentation sur les Bouches-du-Rhône (-0,2% pour la clientèle étrangère sur la région). Aix-Marseille-Provence représente 85% des nuitées dans le département, avec trois des quatre destinations touristiques majeures de la Provence : Aix-en-Provence, Arles, Marseille, et l'Est du département autour de l'axe Aubagne/Cassis/La Ciotat.

« L'effet Castellet », avec le retour du Grand Prix de France de Formule 1, notable sur une partie de la saison, a essentiellement bénéficié à la Métropole Aix-Marseille-Provence selon l'étude de l'INSEE. Ce constat met en relief la pertinence des choix opérés par les acteurs, publics comme privés, en Provence concernant la montée en gamme des campings et des hôtels : ainsi, seuls les campings de bon standing dans les Bouches-du-Rhône voient leur fréquentation croître sur l'ensemble de la région, et les hôtels 3, 4 et 5 étoiles sont les principaux bénéficiaires de cette progression des nuitées.

Les flux sur la saison montrent également la montée en puissance d'une logique de parcours touristique en Provence, avec une clientèle circulant d'Aix-en-Provence à Marseille, et de La Ciotat à Arles. L'ensemble de ce bassin formant ainsi une destination cohérente, visible et attractive.

Les principaux sites culturels visités (Notre-Dame de la Garde et le Mucem à Marseille, l'Hôtel de Caumont - Centre d'Art et le Musée Granet à Aix-en-Provence, les Carrières de Lumières et le Château aux Baux de Provence, l'Amphithéâtre, le Théâtre Antique et le Musée départemental Arles antique à Arles) témoignent de cette logique touristique en Provence.

Reconnu à l'international pour son excellence, le contrat de destination Provence, piloté par l'Agence départementale Provence Tourisme en lien avec les professionnels du secteur et les offices de tourisme, est à l'origine de ce renouveau touristique pour notre territoire. La Métropole Aix-Marseille-Provence et le Département des Bouches-du-Rhône s'en félicitent.